

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

L'impegno quotidiano per rendere l'impronta
delle nostre attività sempre più intangibile



INDICE DEI CONTENUTI

Lettera Introduttiva	5
Highlights	6
Nota Metodologica	8
Storia & Timeline	10
Il Gruppo Pettinaroli	12
Vision & Mission	14
Valori	15
Politica	16
Governance	18
Organigramma Generico	19
Certificazioni	20
Prodotto	22
Processo	24
Stakeholders	26
Analisi di Materialità	28
Innovazione Prodotti e Processi	30
Valore Economico Generato e Distribuito	32
Fornitori	36
Etica e Trasparenza	38
Tutela della Privacy	39
Preservazione delle Risorse	40
Preservazione delle Risorse Energetiche	44
Emissioni Gas Effetto Serra	46
Biodiversità	47
Sicurezza e Salute	48
Benessere dei Dipendenti	50
Pari Opportunità e Tutela delle Diversità	52
Gestione del Personale	54
Sostegno alla Comunità e al Territorio	58
Soddisfazione del Cliente	60
Piano di Transizione	64
Indice dei Contenuti GRI	65

ARCHIVIO NOTARILE DISTRETTOLE DI NOVARA

N. 1008 di repertorio.
N. 1008 di repertorio.
VITTORIO EMANUELE IRRE
RE D'ITALIA S. D'ALBANIA
IMPERATORE DI STORIA
per grazia di Dio e per volontà della Nazione
OSTRUIZIONI DI SOCIETA'

Table with columns: Spett. N., SPECIFICA, and other administrative fields. Includes handwritten numbers like 1500 and 1500.

In Borgomaso e nel mio studio del mese
di agosto dell'anno millenovecentoquarantatre.
2 agosto 1943.
Avvoti di me dottor Battista RICCA Notaro
e sottoscrittore nel ruolo del 10 di
terzini riuniti di Novara e Vercelli, senza
assistenza di testimoni per espresse rinun-
cie che fra di loro d'accordo e col mio con-



Sono presenti gli egregi signori:
FRANCO GIUSEPPE e Mario di Giulio Fra-
terzini di Giuseppe e Mario di Giuseppe di
1913 N. 89.
Sono presenti gli egregi signori:
FRANCO GIUSEPPE e Mario di Giulio Fra-
terzini di Giuseppe e Mario di Giuseppe di
1913 N. 89.
Sono presenti gli egregi signori:
FRANCO GIUSEPPE e Mario di Giulio Fra-
terzini di Giuseppe e Mario di Giuseppe di
1913 N. 89.

LETTERA

INTRODUTTIVA



**LA NOSTRA È
UN'AZIENDA DI FAMIGLIA,
PROFONDAMENTE
RADICATA NEL
TERRITORIO DOVE SIAMO
NATI E CRESCIUTI.
TUTTORA È NON SOLO LA
SEDE PRINCIPALE DEL
NOSTRO BUSINESS MA DI
TUTTA LA NOSTRA VITA.**

Proprio per questo legame così viscerale, la **tutela dell'ambiente** che ci circonda è sempre stata fondamentale per noi, in egual misura alla **crescita della nostra azienda e del nostro gruppo**. L'una non potrebbe esistere senza l'altra. Negli anni abbiamo portato avanti svariate iniziative per **ridurre il nostro impatto ambientale** e per cercare di lasciare invece un'impronta positiva su quest'area ricca di natura e di ecosistemi delicati. Lo stesso impegno è stato condiviso dalle aziende del nostro gruppo, operanti in vari paesi in Europa e nel mondo, verso le realtà con le quali si interfacciano quotidianamente.

Dal 1938 produciamo valvole e prodotti per il riscaldamento e condizionamento a San Maurizio d'Opaglio, nel cuore dell'area del Lago d'Orta.

In primis nei confronti del nostro staff. Le persone che lavorano per noi e con noi sono **il cuore della nostra attività** e il loro benessere, la loro tutela e la loro soddisfazione nell'essere al nostro fianco, spesso letteralmente da una vita, è nostra **priorità fondamentale**, sia cercando di migliorare la qualità della loro vita lavorativa e i benefici e le risorse che ne derivano, sia tutelando l'ambiente in cui loro stessi risiedono.

Crediamo però che i nostri stessi prodotti debbano avere un ruolo importante nella **riduzione delle emissioni, dei consumi e della carbon footprint** degli utilizzatori finali. I nostri prodotti vengono utilizzati in impianti, installazioni, abitazioni, con acqua e con gas, risorse quanto mai preziose e anche costose, con la crisi energetica degli ultimi anni.

Le nostre linee innovative consentono di non sacrificare il comfort abitativo e di utilizzo, mantenendo la più alta **efficienza energetica** possibile. Ci siamo inoltre impegnati per introdurre leghe con una quantità di piombo ed altri metalli pesanti sempre inferiore, che riducono notevolmente l'emissione di tali sostanze, sia in fase di utilizzo che di smaltimento. E, da sempre, **i nostri prodotti sono fatti per durare**: in alcuni paesi vengono garantiti a vita.

Questo è fondamentale per generare meno rifiuti e ridurre gli sprechi. Ma tutto questo non ci basta più.

Abbiamo deciso di incominciare a **rendicontare su base volontaria**, tramite il bilancio di sostenibilità, il nostro status quo e le iniziative attualmente in corso d'opera, per cominciare **un percorso più sistematico, organico e globale di miglioramento**.

Abbiamo analizzato le tematiche materiali per la nostra azienda, come potrete leggere nelle pagine a venire, e abbiamo cominciato a tracciare proposte e piani da mettere in atto nel breve, nel medio e nel lungo termine. Questo è per noi solo **l'inizio di un cammino** da portare avanti con metodicità e cura, perché non rimanga solo una dichiarazione di intenti o una fotografia della situazione attuale, ma sia **uno strumento utile** per noi e per chi lo leggerà.

Negli scorsi mesi abbiamo coinvolto alcuni di voi in questo processo e continueremo a farlo. Vi ringraziamo per la vostra collaborazione, per gli input che ci avete dato e ci darete per **migliorare insieme** e perché no, **ispirarci a vicenda** verso una filiera produttiva davvero sostenibile.

HIGHLIGHTS

I DATI CHIAVE CHE RIASSUMONO L'ATTIVITÀ SVOLTA DALL'AZIENDA NEL CORSO DEL 2022

Il 2022 di Fratelli Pettinaroli S.p.A. si è rivelato un anno da record sotto diversi aspetti. Sebbene l'azienda abbia ottenuto **risultati ragguardevoli**, non si è limitata a raccogliere i frutti dell'ottimo lavoro svolto, ma ha rilanciato investendo in diverse aree al fine di rendere le proprie attività sempre più virtuose.

Nella pagina a fianco sono mostrati alcuni delle **cifre chiave** che riassumono parte dei risultati ottenuti nel corso dell'anno, classificati in base alla loro area di appartenenza secondo **criteri di classificazione ESG** (Environmental, Social, Governance).

Si tratta di numeri che, seppur parzialmente, raccontano di una realtà nella quale tutti i tre aspetti della **Corporate Social Responsibility** vengono valorizzati ed esaltati in un contesto in continua evoluzione positiva.

All'interno di questo documento questi argomenti verranno poi ripresi e illustrati a fondo attraverso testi, schemi e tabelle contenenti tutti i dettagli utili a comprendere **la portata dell'attività svolta da Fratelli Pettinaroli S.p.A.** nel corso dell'anno in oggetto.

I numeri nel grafico a fianco si riferiscono ai seguenti criteri di classificazione ESG:



€ 60+ MLN
FATTURATO

In crescita del +19% sul 2021
e +68% rispetto al 2020

85%
**MATERIA PRIMA
RICICLATA**

Utilizzata
in produzione

1.380
**ORE DI
FORMAZIONE**

Erogate dall'azienda
nel corso del 2022

100%
**ENERGIA ELETTRICA
DA FONTI RINNOVABILI**

Acquistata dal
Consorzio San Giulio

11
**FILIALI DEL GRUPPO
PETTINAROLI**

Dislocate tra Europa e Nord America

98%
RIFIUTI RECUPERATI

Sulle 82,6 tonnellate prodotte
(23% in meno del 2021)

82,7%
**SODDISFAZIONE
CLIENTI**

Punteggio globale raggiunto
nel corso dell'anno 2022

5
**SOCI IMPEGNATI NELLE
ISTITUZIONI DEL TERRITORIO**

In rappresentanza della
Fratelli Pettinaroli S.p.A.

€ 230.000+
CERTIFICAZIONI

24 certificazioni di prodotto
ottenute da 21 diversi enti oltre a
molteplici certificazioni di sistema

€ 4+ MLN
INVESTIMENTI

Distribuiti in produzione per
migliorare i prodotti e i processi

NOTA

METODOLOGICA

I PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE
ALLA BASE DEL REPORT

GRI 1 SEZ. 4

Il presente Bilancio di sostenibilità di Fratelli Pettinaroli S.p.A. relativo all'anno **2022** è redatto avendo come riferimento le linee guida **GRI standards** pubblicate dal Global Sustainability Standards Board (GSSB) nel 2021, in breve Standard GRI ed.2021.

La società, sia per quanto riguarda i contenuti del report, sia per quanto riguarda la qualità del report, ha fatto suoi tutti i **Principi di rendicontazione del GRI 1 sez. 4** e specificatamente:



ACCURATEZZA

Sono state impiegate tutte le migliori risorse per garantire il più alto livello di precisione e dettaglio delle informazioni riportate, al fine di consentire una adeguata valutazione dei propri impatti.



EQUILIBRIO

Sono stati riportati con obiettività tutti gli aspetti sia negativi che positivi della propria performance senza preclusione alcuna.



CHIAREZZA

Il report è stato redatto in modo da risultare comprensibile ed accessibile a tutte le parti interessate.



COMPARABILITÀ

Sono stati riportati i dati e le informazioni in modo uniforme al fine di facilitare l'analisi degli impatti e permettere il loro confronto nel tempo e con altre organizzazioni.



COMPLETEZZA

Le informazioni sono state raccolte, registrate, compilate, analizzate, riportate e processate in modo che sia garantita la massima completezza per consentire la valutazione degli impatti nel periodo rendicontato.



STAKEHOLDERS

La società ha proceduto ad una accurata identificazione dei suoi stakeholders (vedi paragrafo successivo).



CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

È stato incluso il più largo numero di attività ed indicatori di prestazione che possono avere un impatto, così da permettere al lettore di capire come l'azienda contribuisca o intenda contribuire allo sviluppo sostenibile.

INFORMAZIONI E DATI DI RIFERIMENTO

L'azienda ha effettuato l'analisi di rilevanza di tutti i temi materiali significativi (vedi paragrafo successivo) che sono stati inclusi nel report considerando tutti gli **aspetti economici, ambientali, sociali** ed ogni altro che possa influenzare la valutazione e le decisioni degli stakeholders (completezza).

L'azienda, pur avvalendosi dell'opzione di rendicontazione con riferimento, ritiene fondamentale, per ragioni di completezza del bilancio, riportare le informazioni di cui allo standard GRI 2 paragrafi 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-24, 2-27, 2-28, 2-29 e 2-30 e pertanto sono stati rendicontati.

Le informazioni ed i dati contenuti all'interno del presente Bilancio di sostenibilità fanno riferimento alla società **Fratelli Pettinaroli S.p.A.** con sede in San Maurizio d'Opaglio ed alle attività sviluppate nel corso dell'anno 2022 e precisamente dal 01 Gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, salvo ove diversamente indicato ed opportunamente motivato.

I dati quantitativi riportati nel presente Bilancio di sostenibilità considerano, ove possibile, un **arco temporale triennale** per consentire una valutazione del loro andamento nel tempo. I valori economico finanziari derivano dal bilancio della società già soggetto a revisione contabile. I dati relativi agli anni 2021 e 2020 (ove presenti) sono riportati solo a fini comparativi. Laddove all'interno del documento siano riportati dati generati da stime, ciò è stato opportunamente segnalato.

PERIODO OGGETTO DELLA RENDICONTAZIONE

Fratelli Pettinaroli S.p.A. è una società per azioni con capitale sociale pari a Euro 3.000.000, detenuta direttamente e indirettamente dalle famiglie Pettinaroli. Ha sede legale e produttiva in Via Pianelli 38 a San Maurizio d'Opaglio, Italia ed è capofila del **Gruppo Fratelli Pettinaroli** composto da:

- a) una filiale produttiva, T.S.M. Galvanocromo S.r.L., con sede in Gozzano, Italia
- b) due filiali distributive, Jomar Group Ltd e Hydronic Components Inc., ed una filiale immobiliare, M&P Capital Llc, con sede in Michigan, USA
- c) una filiale distributiva, Pettinaroli A/S N.E., ed una filiale immobiliare, Pettinaroli Logistic A/S, con sede in Danimarca
- d) una filiale distributiva, Pettinaroli Sas, con sede in Francia
- e) una filiale distributiva, Pettinaroli Suisse Sa, con sede in Svizzera
- f) una filiale distributiva, Pettinaroli UK Limited, con sede in Inghilterra
- g) un ufficio commerciale con sede a Dubai-Emirati Arabi per coordinare l'area del Medio Oriente
- h) un ufficio commerciale con sede in Spagna che coordina i mercati spagnoli e dell'America Latina.

Fratelli Pettinaroli S.p.A. opera nel **settore metalmeccanico** e in particolare produce valvole e componenti per impianti di riscaldamento e condizionamento.

Essendo questo il primo anno di rendicontazione, l'azienda non ha effettuato revisioni delle informazioni riportate in precedenti periodi di rendicontazione. Per il presente report l'azienda ha deciso di non procedere con l'Assurance esterna tuttavia si è impegnata in una **puntuale e sistematica** raccolta, registrazione, compilazione ed analisi dei dati in modo tale che le informazioni si possano agevolmente esaminare per **stabilirne la qualità** (verificabilità). L'azienda si impegna a pubblicare il proprio Bilancio di sostenibilità con **frequenza annuale** (tempestività). La responsabilità di rivedere e approvare le informazioni contenute nel Bilancio di sostenibilità, compresi i temi materiali, è in carico al Consiglio di Amministrazione della società che verbalizza la revisione ed approvazione del Bilancio di sostenibilità nel corso di una riunione periodica del Consiglio stesso.

Per informazioni o domande relative al presente Bilancio di sostenibilità è possibile contattare l'azienda all'email: sustainability@pettinaroli.com.

STORIA

Nata nel **1938**, Fratelli Pettinaroli S.p.A. è da sempre sinonimo di qualità, affidabilità e innovazione nel campo della produzione di componenti per applicazioni d'ingegneria d'impianti.

La visione strategica aziendale è sempre più focalizzata sulla **ricerca e sviluppo** in vari settori di attività: riscaldamento, condizionamento, impiantistica sanitaria ed energie rinnovabili.

Per affermare la sua posizione sui mercati esteri, negli anni Novanta la società ha avviato un processo di **internazionalizzazione** che l'ha portata ad essere un gruppo di società che operano in oltre 60 paesi in tutto il mondo.

Nonostante i **quasi 85 anni** di costante crescita, l'azienda resta a conduzione familiare con una filosofia orientata al miglioramento continuo.



TIMELINE

1938

ANNO DELLA
FONDAZIONE

Giuseppe e Mario Pettinaroli fondano la Fratelli Pettinaroli a San Maurizio d'Opaglio dedicandosi alla produzione di rubinetti per il gas in un piccolo laboratorio di famiglia.

1950

ESPANSIONE E
PRIMI CONTRATTI
ALL'ESTERO

Dopo il conflitto mondiale il business riprende con slancio. L'azienda si espande fino a contare circa 80 operai e ottiene i suoi primi contratti all'estero con Stati Uniti e Unione Sovietica.

1970

SECONDA
ESPANSIONE DEGLI
STABILIMENTI

Lo stabilimento viene ampliato e ammodernato dando il là alla produzione di valvole per acqua, gas e vapore. La seconda generazione fa il suo ingresso nell'azienda, che intanto, riceve dal BSI la sua prima certificazione internazionale.

1980

ACQUISIZIONE
DELLA PRIMA
FILIALE

Dopo una lunga e importante collaborazione come fornitore esterno, Pettinaroli acquisisce TSM Galvanocromo S.r.l. (azienda specializzata nei trattamenti superficiali galvanici dei metalli).



QUALITÀ CERTIFICATA

Garantire la qualità del prodotto e la conformità con gli standard internazionali è da sempre una prerogativa aziendale condivisa. Per questo il sistema di qualità Fratelli Pettinaroli è stato certificato dal **British Standard Institute** già dal 1975 e approvato (e costantemente aggiornato) secondo la **ISO 9001** ultima revisione. L'azienda è inoltre certificata secondo le norme **ISO 14001** (2015) e **ISO 50001**

(2018), rinnovando il proprio impegno a produrre proteggendo l'ambiente e il territorio, con cui il legame è sempre stato profondamente radicato. I prodotti hanno le certificazioni di **molteplici autorevoli istituzioni**, ottenute grazie agli elevati standard di qualità, ai severi test effettuati, al costante monitoraggio della produzione e alla massima qualità delle materie prime

utilizzate. Fratelli Pettinaroli S.p.A. è anche la prima azienda ad aver ottenuto la prestigiosa registrazione **OQC** da **NSF**, una certificazione che testimonia la vera origine di tutti i componenti dei suoi prodotti, per garantire e supportare ulteriormente l'orgogliosa affermazione che la produzione è interamente **100% Made in Italy**.

1990

RAFFORZAMENTO
DELLA RETE
COMMERCIALE

Vengono effettuati forti investimenti in nuove tecnologie e creati centri logistici esteri per gestire la distribuzione dei prodotti Pettinaroli in tutto il mondo. inizia un processo d'internazionalizzazione.

2000

AFFERMAZIONE
SUI MERCATI
INTERNAZIONALI

La scomparsa dei fondatori non ferma la crescita dell'azienda che, acquisendo filiali in Svizzera, Francia, Danimarca e Stati Uniti, diventa a tutti gli effetti un Gruppo internazionale.

2010

L'HVAC DIVENTA
CORE BUSINESS
DELL'AZIENDA

Dopo anni di investimenti in ricerca e sviluppo, l'azienda entra prepotentemente in un nuovo mercato, quello dell'HVAC. Il successo delle sue soluzioni innovative è immediato tanto da rendere questo settore il core business aziendale.

OGGI

PETTINAROLI
DIVENTA UN GRUPPO
MULTINAZIONALE

A oltre 80 anni dalla sua fondazione e giunta alla terza generazione, Pettinaroli è diventata un Gruppo multinazionale di undici aziende, che conduce un business in costante espansione servendo oltre 60 paesi del mondo.

IL GRUPPO

PETTINAROLI



Fratelli Pettinaroli S.p.A. è a capo di un Gruppo multinazionale che conta diverse filiali distribuite su due continenti.

Si tratta nel dettaglio di una filiale produttiva, **T.S.M. Galvanocromo S.r.l.**, con sede in Gozzano, Italia; due filiali distributive, **Jomar Group Ltd** e **Hydronic Components Inc.** ed una filiale immobiliare, **M&P Capital Llc**, con sede in Michigan, USA; una filiale distributiva, **Pettinaroli A/S N.E.** ed una filiale immobiliare, **Pettinaroli Logistic A/S**, con sede in Danimarca; una filiale distributiva, **Pettinaroli Sas**, con sede in Francia; una filiale distributiva, **Pettinaroli Suisse Sa**, con sede in Svizzera; una filiale distributiva, **Pettinaroli UK Limited**, con sede in Inghilterra; un ufficio commerciale con sede a Dubai-Emirati Arabi per coordinare l'area del Medio Oriente; un ufficio commerciale con sede in Spagna che coordina i mercati spagnoli e dell'America Latina.



Jomar è il marchio leader nel settore idraulico, industriale, del gas naturale e propano liquido negli Stati Uniti e in Canada. Dalla sua sede di Warren, Michigan, l'azienda gestisce la distribuzione dei prodotti Pettinaroli in tutto il territorio nordamericano, assicurando la fornitura dei migliori prodotti, con approvazioni e supporto tecnico.



Hydronic Components Incorporation (Hci), con sede a Madison Heights, Michigan, è leader nel settore del bilanciamento e nel mercato del plumbing nordamericano da oltre 25 anni. Hci ha introdotto kit valvole di qualità per ridurre al minimo il tempo e lo spazio necessari per l'installazione delle unità terminali idroniche.



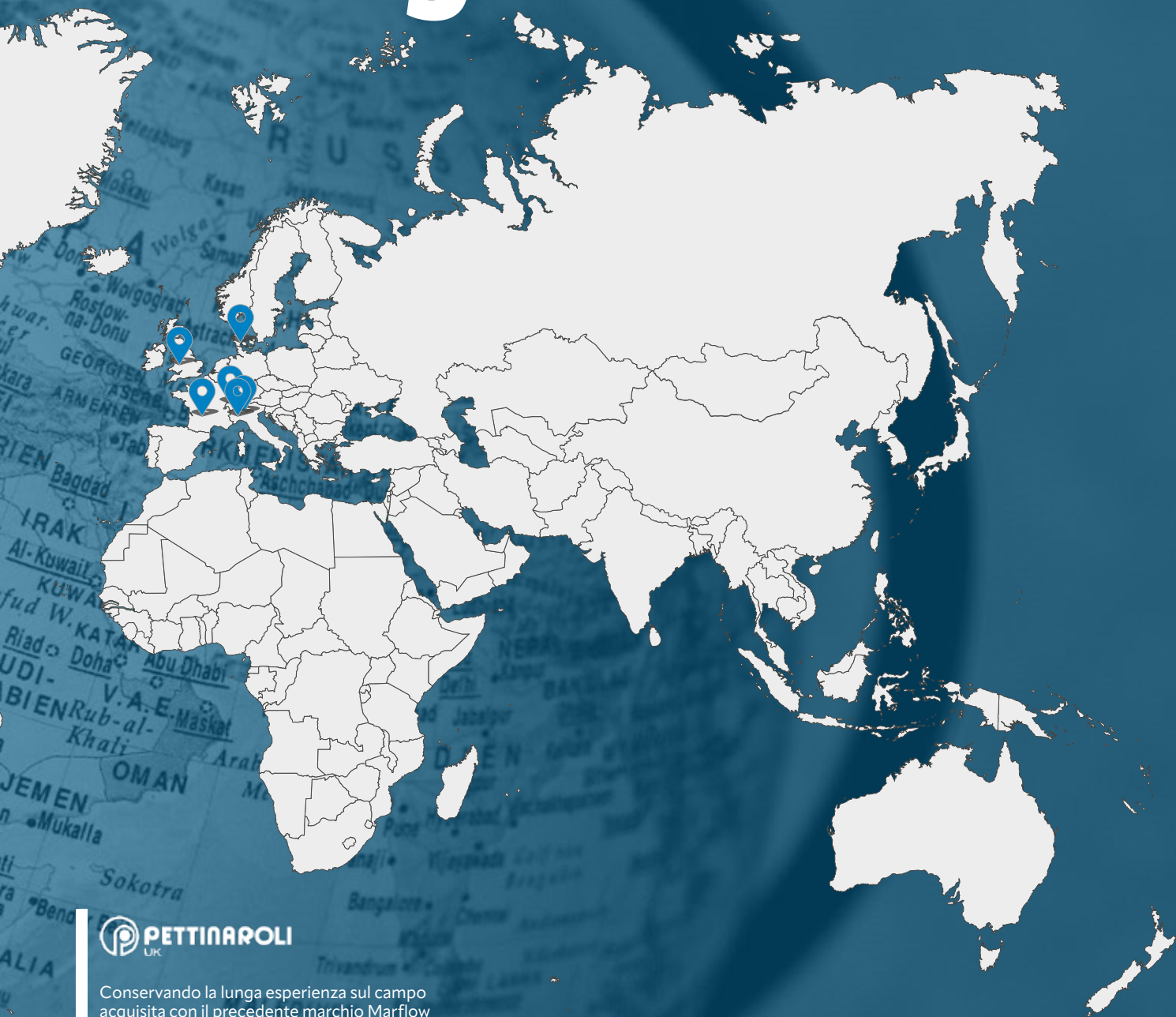
Situata a Middelfart, in Danimarca, Pettinaroli A/S gestisce la distribuzione dei prodotti Pettinaroli nei Paesi del Nord Europa da oltre 20 anni. L'azienda si concentra anche sullo sviluppo di sistemi domotici all'avanguardia per il risparmio energetico.



Pettinaroli France, con sede a Carmaux, dispone di una rete logistica efficiente che si occupa della distribuzione dei prodotti Pettinaroli su tutto il territorio nazionale. La lunga esperienza e la rapidità di consegna dei suoi magazzini ne fanno il partner ideale per qualsiasi progetto in tutto il Paese, in particolare nell'area metropolitana di Parigi.



Una presenza globale



Conservando la lunga esperienza sul campo acquisita con il precedente marchio Marflow Hydronics, Pettinaroli UK è oggi riconosciuta nel Regno Unito come uno dei principali produttori e distributori di sistemi HVAC avanzati. Con sede a Birmingham, l'azienda opera in tutto il Paese, concentrandosi in particolare sui nuovi progetti di costruzione attivi nell'area di Londra.



Pettinaroli Suisse S.A. è la prima filiale estera del Gruppo Pettinaroli. Situada a Montreux, distribuisce i prodotti Pettinaroli in tutto il mercato svizzero offrendo soluzioni HVAC con assistenza tecnica completa.



Parte del Gruppo Pettinaroli dal 1982, TSM Galvanocromo ha sede a Gozzano. L'azienda è specializzata in trattamenti galvanici superficiali di rubinetti e componenti per valvole. TSM ha ideato negli anni trattamenti ecologici come TEA®+ e White P Bronze e ha recentemente implementato un impianto dedicato al processo PVD.

VISION

PROGETTARE E SVILUPPARE DISPOSITIVI CHE RENDANO GLI IMPIANTI DEGLI EDIFICI PIÙ AFFIDABILI, EFFICIENTI E SOSTENIBILI

Crediamo che attraverso una continua ricerca e sviluppo sia possibile ottenere prodotti con un livello sempre maggiore di risparmio energetico ed efficienza. Per questo investiamo costantemente in test di qualità, innovazione dei processi e formazione delle risorse umane.

MISSION

FORNIRE AI NOSTRI CLIENTI LE MIGLIORI SOLUZIONI PER APPLICAZIONI IMPIANTISTICHE

Per farlo, lavoriamo quotidianamente alla creazione di sistemi che si integrino con gli impianti, gestendoli e migliorandone costantemente le prestazioni.

VALORI

RADICI

Essere Pettinaroli significa "Radici", legate a una storia di famiglia che parte dai primi del Novecento e si proietta più solida che mai verso il futuro. Una storia di successo, frutto di impegno, rispetto e lealtà che conserva intatti i valori dei suoi fondatori e accoglie con entusiasmo le sfide del domani.

INNOVAZIONE

Essere Pettinaroli significa "Innovazione", perché la ricerca e lo sviluppo sono il motore del nostro costante progresso. Dai primi prodotti, passando per le invenzioni pionieristiche, fino alle soluzioni più moderne, non ci limitiamo mai ad applicare le migliori tecnologie esistenti ma ci spingiamo sempre oltre per inventarne di nuove e rivoluzionarie.

QUALITÀ

Essere Pettinaroli significa "Qualità". Qualità di una produzione tutta italiana, garantita da personale altamente qualificato che opera in stabilimenti e impianti sicuri e all'avanguardia. Qualità nel servizio, che ognuno di noi si impegna a fornire ogni giorno per garantire il miglior supporto possibile a ciascuno dei nostri partner.

GRUPPO

Essere Pettinaroli significa "Gruppo", distribuito geograficamente nelle sedi sparse nel mondo, ma che collabora in sinergia come un unico team. Stati Uniti, Francia, Svizzera, Danimarca, Regno Unito e Italia, dov'è situata la casa madre e sede produttiva del Gruppo, ogni filiale rappresenta la singola tessera di un unico grande mosaico.

CONOSCENZA

Essere Pettinaroli significa "Conoscenza", perché la conoscenza ci rende capaci di realizzare prodotti dalle prestazioni sempre superiori e poterla diffondere ci permette di istruire i professionisti a sfruttare appieno il potenziale delle nostre soluzioni, aiutandoli a generare un impatto positivo nel mondo in cui viviamo.

SOSTENIBILITÀ

Essere Pettinaroli significa "Sostenibilità", perché il nostro impegno a tutela dell'ambiente e a supporto della comunità è incessante. Crediamo che non esista un'attività di valore che possa prescindere dalla salvaguardia del pianeta e della società in cui si svolge; pensiamo che non ci sia successo imprenditoriale senza il rispetto della propria terra e delle proprie radici.

PERSONE

Più di ogni altra cosa, essere Pettinaroli significa "Persone", perché le persone sono il cuore pulsante dell'azienda e la chiave del suo successo. Centinaia di professionisti che collaborano fianco a fianco quotidianamente, dando vita un ambiente stimolante e coinvolgente e rendendo ogni nostra sede nel mondo un luogo di aggregazione, inclusivo e a misura d'uomo.



DA DOVE NASCE L'ESIGENZA DI UN DOCUMENTO CHE RIASSUMA TUTTE LE ATTIVITÀ CHE FANNO DI FRATELLI PETTINAROLI S.P.A. UN'AZIENDA SOSTENIBILE?

La sostenibilità è uno dei "trend topic" degli ultimi anni. Ma, come tutti gli argomenti di forte attualità, il concetto che sta alla sua base rischia di diventare inflazionato.

Questo documento mira a dimostrare come in Fratelli Pettinaroli l'attenzione alla sostenibilità fosse una priorità prima ancora che essa diventasse un tema d'attualità largamente condiviso.

Politica per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Sicurezza, la Salute dei lavoratori e i Diritti Umani

La Fratelli Pettinaroli S.p.A. è un'azienda che da oltre 80 anni è cresciuta affermandosi sul mercato nazionale ed internazionale per la competitività economica, produttiva e qualitativa.

La Fratelli Pettinaroli S.p.A. punta a qualificarsi come azienda di riferimento tra i produttori nel settore della rubinetteria e delle valvole per acqua, gas e per riscaldamento, oltre che nel settore galvanico.

È intenzione dell'Alta Direzione continuare a perseguire i propri obiettivi tenendo in considerazione sia aspetti tecnici relativi al prodotto, nonché quelli energetici, ambientali e legislativi. Gli obiettivi, che si impongono sono: **il rispetto delle Leggi** in vigore, il miglioramento continuo della soddisfazione dei clienti, il **miglioramento continuo** della Qualità, **l'utilizzo razionale delle fonti energetiche** e la riduzione dei costi ad esse associati, la **riduzione degli impatti ambientali** legati ai processi, alle attività ed ai prodotti, la **prevenzione degli incidenti** e la salvaguardia della salute dei lavoratori.

Per raggiungere gli obiettivi stabiliti i requisiti fondamentali sono: rispettare nella produzione quanto definito in fase di progetto; impiegare le risorse in modo da ottenere un prodotto conforme ai requisiti di qualità ed alle richieste contrattuali nonché alle normative applicabili; attuare la **verifica dell'efficacia del proprio sistema di gestione** (Qualità, Energia, Ambiente); misurare le prestazioni dei processi aziendali per verificarne il miglioramento continuo; misurare le prestazioni dei fornitori; analizzare le reazioni dei clienti attuali e potenziali; considerare e valutare tutti gli standard di sicurezza, ambientali ed energetici al momento della progettazione e

dello studio di nuovi prodotti o di nuovi processi; promuovere la consapevolezza del personale interno, dei fornitori e dei clienti per quanto riguarda gli aspetti ambientali ed energetici; predisporre programmi di formazione del personale; considerare i potenziali rischi per i processi e per il business e pianificare le attività necessarie a mitigarne gli effetti negativi.

Il concetto di **soddisfazione del cliente** e delle proprie filiali in termini di qualità deve influire nell'atteggiamento di ognuno all'interno della Fratelli Pettinaroli S.p.A. e di tutte le parti interessate. Poiché le parti interessate influiscono sulla qualità, l'ambiente e sulle prestazioni energetiche, esse devono assicurare la **massima efficienza ed efficacia** in ogni reciproca fornitura e transazione in termini di prodotto, materiale, servizio o prestazione.

La Fratelli Pettinaroli S.p.A. si impegna ad adottare i seguenti principi: perseguire il miglioramento continuo delle **prestazioni ambientali ed energetiche**, promuovere e rispettare i **diritti umani** evitando di essere coinvolta anche indirettamente in abusi o forme di lavoro forzato ed obbligatorio, impegnandosi per una fattiva eliminazione del lavoro minorile, sostenere la libertà di associazione dei lavoratori, riconoscendo il diritto alla contrattazione collettiva, contrastare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e di professione, contrastare la corruzione in ogni sua forma, compresa l'estorsione e le tangenti, monitorare in modo costante lo stabilimento e le attività che in essa hanno luogo, così da individuare tempestivamente eventuali fonti d'impatto e prevenire conseguenti incidenti ambientali, **comunicare al pubblico** e rendere disponibile la politica adottata.

Il valore di una scelta

Operare tutelando l'ambiente che ci circonda

Scegliere di raccontare in un report tutte le attività che fanno di Fratelli Pettinaroli S.p.A. un'azienda sostenibile è stato **un esercizio complesso e stimolante**. Complesso non a causa del fatto che mancassero gli argomenti, piuttosto perché si è voluto cercare di trasmettere in ogni riga **l'impegno che l'azienda pone nel rendere l'impronta delle proprie attività sull'ambiente e la società sempre più intangibile**. Stimolante perché scorrendo l'elenco delle iniziative sociali ed ecologiche che da anni vengono portate avanti, molte delle quali da oltre un decennio, ci si è accorti che gli elementi per la realizzazione di un report significativo c'erano davvero tutti, perfino troppi per un solo documento. **L'etica è sempre stata un valore condiviso** piuttosto che un

semplice precetto. Perciò **"operare tutelando l'ambiente che ci circonda"** è diventato nel tempo un motto sempre più significativo e che rappresenta al meglio un concetto che l'azienda sente fortemente suo. Non esiste successo imprenditoriale senza il rispetto della propria terra e delle proprie radici. **Non c'è business di valore che possa prescindere dalla tutela dell'ambiente e del contesto in cui si svolge**. Per tutti questi motivi, mostrarvi nei fatti quello che spesso vi è stato raccontato solo con le parole non è un mero esercizio di vanità. Questo bilancio nasce infatti con un preciso intento: **dare valore ad una scelta**, la vostra scelta, quella responsabile e sostenibile che fate ogni qual volta decidete di acquistare un prodotto Pettinaroli.

GOVERNANCE

La Fratelli Pettinaroli S.p.A. adotta un sistema di amministrazione e controllo basato sul modello tradizionale che include:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da quattro amministratori esecutivi indipendenti (due donne e due uomini), in carica per tre esercizi con possibilità di essere rieletti.

Al Consiglio è affidata:

- la gestione ordinaria e straordinaria della società
- la definizione delle linee strategiche e degli obiettivi aziendali
- l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile
- l'andamento della gestione e la garanzia di creazione di valore economico
- la garanzia del perseguimento dell'interesse sociale, nel rispetto delle decisioni dell'Assemblea dei Soci

COLLEGIO SINDACALE

L'Organo di controllo è composto da tre sindaci con nomina triennale (una donna e due uomini).

Il Collegio sindacale vigila sulla gestione dell'azienda in merito:

- all'osservanza delle leggi
- al rispetto dell'Atto Costitutivo
- al rispetto dei principi finanziari

REVISORE

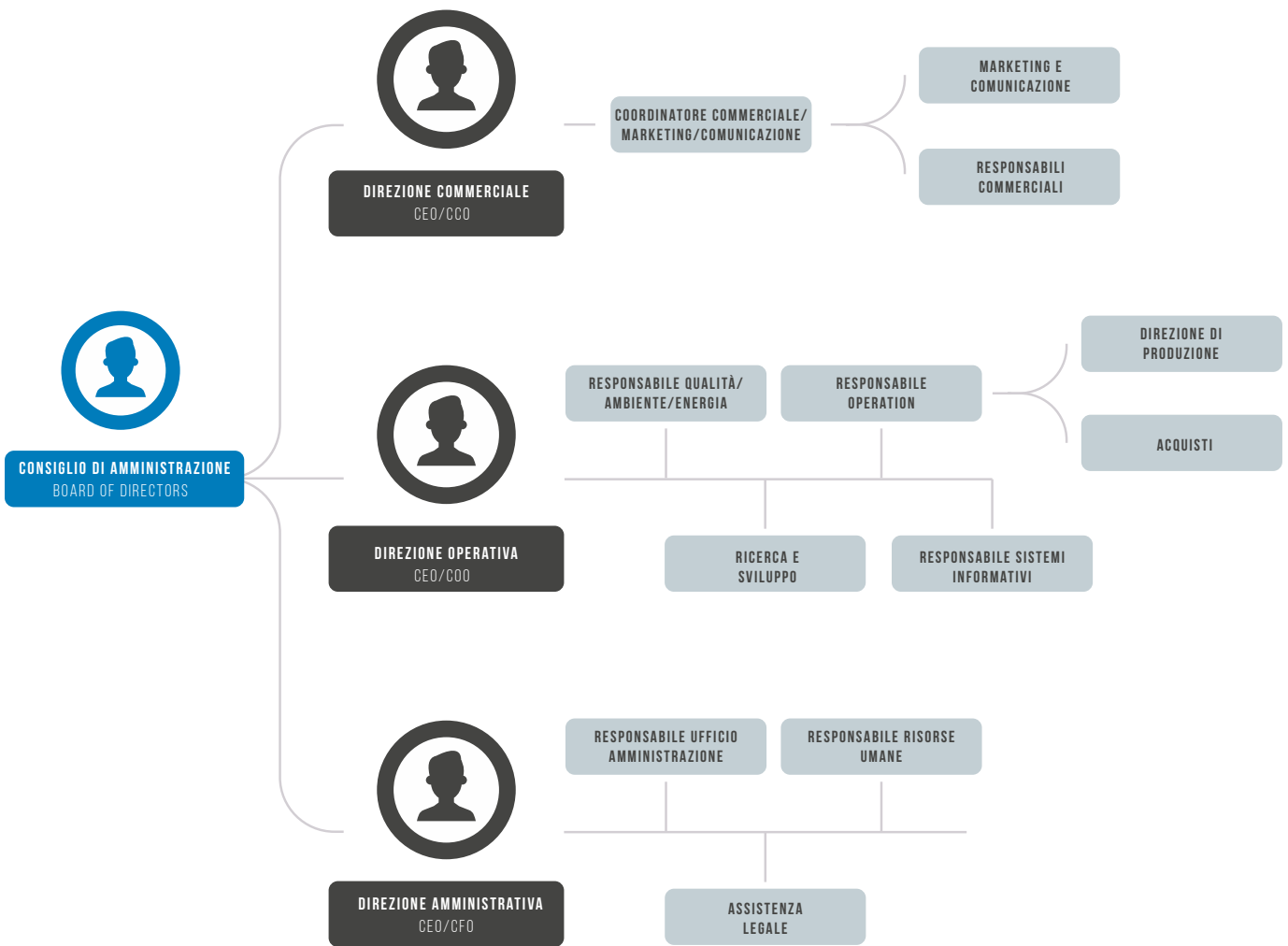
La società di revisione, in carica per tre esercizi, svolge periodica attività di controllo al fine di verificare:

- il rispetto dei principi contabili nazionali ed internazionali
- la corretta determinazione delle imposte
- l'osservanza della normativa nazionale e degli adempimenti fiscali

Nell'ambito della gestione delle tematiche inerenti alla Sostenibilità, Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha strutturato un team che ha il compito di proporre le iniziative inerenti alle tematiche ESG, di monitorare la compliance della Società rispetto alle normative vigenti e di predisporre la reportistica annuale di sostenibilità che verrà assoggettata all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

ORGANIGRAMMA

GENERICO



CERTIFICAZIONI

Fratelli Pettinaroli S.p.A. è in possesso di certificazioni di Sistema (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001), svariate certificazioni di prodotto, sia per il settore acqua che per il settore gas, e altre certificazioni volontarie (Ecovadis, e OQC).

Inoltre, il comparto Qualità, in collaborazione con la Ricerca e Sviluppo e l'ufficio amministrativo, monitora costantemente l'evoluzione delle normative, dei Regolamenti e delle Direttive di settore al fine di garantire con continuità la conformità dei prodotti e dei materiali.

Fratelli Pettinaroli S.p.A. adotta **un approccio sistematico** alla gestione dei processi, dei controlli, di monitoraggio, e della formazione.

Le certificazioni di prodotto sono essenziali per poter commercializzare i prodotti nei Paesi esteri con i quali l'azienda mantiene il business principale.

Il mantenimento delle certificazioni di prodotto e di sistema implica molteplici **attività di audit di terza parte**. Mediamente, Fratelli Pettinaroli S.p.A.

sostiene **dai 25 ai 30 audit annuali**.

Gli investimenti fatti dall'azienda per il mantenimento delle certificazioni esistenti e per l'ottenimento di nuove certificazioni sono in **costante crescita**.

In aggiunta ai controlli "standard" di produzione, i prodotti vengono sottoposti a **rigorosi controlli** in accordo alle normative tecniche applicabili al fine da garantire la conformità.

Il laboratorio prove è provvisto delle attrezzature necessarie per l'esecuzione di prove di portata, tenuta, resistenza idraulica, impatto, torsione, flessione. Siamo inoltre in grado di verificare la composizione chimica degli ottoni, e di eseguire prove di tenso-corrosione.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

Le certificazioni di sistema volontarie **ISO** testimoniano l'elevato livello di organizzazione interno all'azienda. **ISO 9001** si riferisce alla presenza, monitoraggio e costante aggiornamento di un sistema di qualità interno all'azienda. **ISO 14001** certifica che l'azienda ha un sistema di controllo dell'impatto ambientale delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento. **ISO 50001** testimonia la presenza di un sistema di gestione dell'energia (EnMS) atto a migliorare la propria prestazione energetica e l'uso ottimale dell'energia.



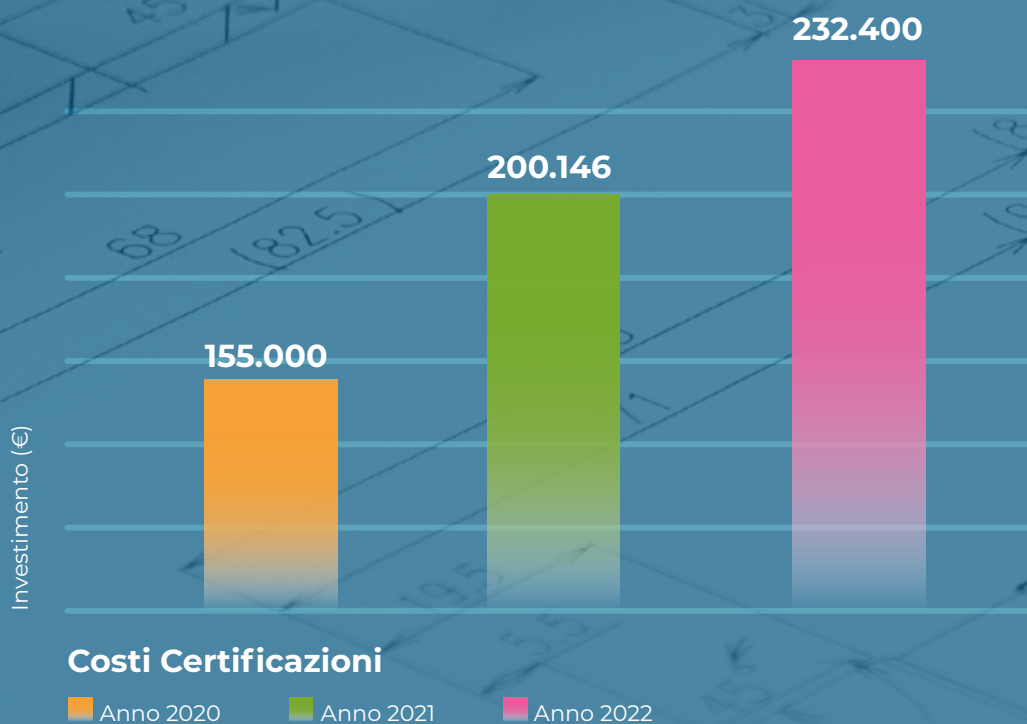
CERTIFICAZIONI VOLONTARIE

La certificazione **EcoVadis** attribuisce un punteggio (score) che consente all'azienda di dimostrare in modo oggettivo il grado di sostenibilità delle proprie supply chain nei confronti di una platea di potenziali clienti, sempre più interessati ad acquistare da fornitori responsabili. La certificazione **OQC** rilasciata da **NSF International** attesta che la produzione dell'azienda è al 100% Made in Italy.



24 Certificazioni di prodotto

Ottenute in totale nell'anno 2022 da 21 enti differenti



PRODOTTO

Fratelli Pettinaroli S.p.A. è un produttore specializzato in componenti termoidraulici. La gamma di prodotti può essere suddivisa in quattro categorie principali:



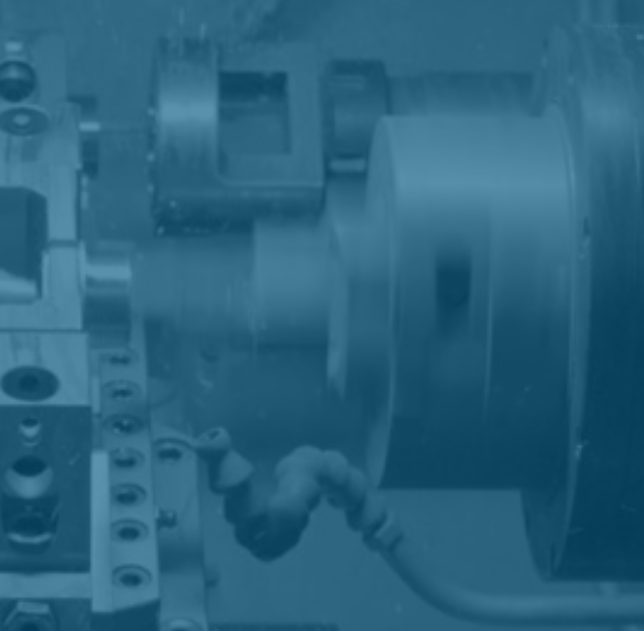
Valvole di bilanciamento

La gamma comprende una serie completa di kit e valvole di bilanciamento, pensati per regolare il flusso di fluidi all'interno di un sistema. Queste valvole sono fondamentali per assicurare un corretto bilanciamento del flusso nei sistemi termoidraulici, particolarmente utilizzate in applicazioni HVAC.

Collettori

I collettori sono componenti essenziali negli impianti di riscaldamento a pavimento. L'azienda offre una gamma completa di collettori e kit che includono pompe. Questi collettori sono realizzati in tre materiali: acciaio, ottone e plastica. Sono progettati per garantire una distribuzione uniforme del calore all'interno delle abitazioni.





Valvole a sfera per gas e valvole a sfera per acqua

Valvole a sfera realizzate in ottone, disponibili in dimensioni che vanno da 1/2" a 4". Queste valvole sono progettate per il controllo del flusso di gas e acqua.

Valvole radiatore

Nel catalogo è presente una gamma di valvole progettate appositamente per l'uso con radiatori e teste termostatiche. Queste valvole, abbinata alla testa termostatica, assicurano un controllo efficace del flusso d'acqua nei sistemi di riscaldamento a radiatore, garantendo il comfort termico.



PROCESSO

Il processo produttivo può essere sintetizzato in 6 fasi distinte:

TRAFILATURA DELLA BARRA DI OTTONE



Il materiale destinato alla fusione è principalmente composto da sfridi di produzione, materiale recuperato come trucioli da tornitura e bave da stampaggio, oltre al rottame di rame. I trucioli vengono fusi nei forni elettrici, secondo gli schemi delle diverse leghe. Il metallo fuso viene versato dai forni di fusione ai forni di attesa, che a loro volta caricano i forni di colata continua. Una volta raffreddato con acqua nebulizzata, il metallo si solidifica in cilindri, detti billette. Le billette tagliate passano al reparto di estrusione, dove vengono riscaldate ed estruse in forma di verghe o matasse.

LAVORAZIONE MECCANICA PER ASPORTAZIONE



Questa fase comprende l'asportazione di materiale dalla barra o dal pezzo grezzo per creare filettature e fori, seguendo le specifiche dettate dal disegno. La lavorazione meccanica è essenziale per ottenere componenti con precisione geometrica e dimensionale.

STAMPAGGIO A CALDO



Le verghe vengono tagliate e le billette così ricavate vengono riscaldate e pressate, utilizzando stampi appositamente progettati. Dopo la formatura, i pezzi risultanti vengono tranciati e sottoposti a sabbiatura per ottenere una superficie liscia e uniforme.

NOTA:

- Processo esterno
- Processo interno

ASSEMBLAGGIO E COLLAUDO



I prodotti lavorati e sottoposti a trattamenti superficiali vengono successivamente inviati all'area di assemblaggio. Qui vengono montati e sottoposti a un rigoroso collaudo al 100% per garantire la conformità alle specifiche e la qualità del prodotto finale.

TRATTAMENTI SUPERFICIALI



Molti dei componenti lavorati subiscono trattamenti superficiali come la cromatura, la nichelatura, la ricottura o quant'altro richiesto al fine di migliorare la qualità e le proprietà fisiche. Questi trattamenti possono aumentare la resistenza alla corrosione, la durezza o la durata nel tempo dei prodotti.

IMBALLAGGIO E SPEDIZIONE



Infine, i prodotti completati vengono accuratamente imballati, secondo le specifiche richieste, e quindi spediti ai clienti. Questa fase è cruciale per garantire la consegna dei prodotti in modo sicuro e conforme alle esigenze del cliente.

STAKEHOLDERS

Individuazione degli stakeholders.

Nelle fasi preparatorie della redazione di questo documento, Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha riunito i responsabili delle varie funzioni aziendali per interrogarsi su varie tematiche, tra cui l'identità dei nostri stakeholder.

Per ciascun stakeholder sono stati individuati opportuni canali di comunicazione bidirezionali.

In base al tipo di attività, al fatto che gli azionisti sono anche manager e parte attiva della gestione aziendale ed alle modalità di finanziamento ed investimento, si sono individuate le seguenti categorie:



FORNITORI



CLIENTI



PERSONALE



COMUNITÀ

(territorio, scuole, sport, cultura)



ISTITUZIONI



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



ISTITUTI DI CREDITO



SINDACATI



ANALISI DI MATERIALITÀ

Nelle fasi preparatorie della redazione di questo documento, Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha riunito i responsabili delle varie funzioni aziendali per individuare i temi materiali a livello di:

- Governance
- Ambiente
- Sociale

Per ogni tema materiale si è inoltre proceduto a comprendere come incida sull'azienda e come l'azienda impatti su quella tematica, nonché come rendicontare lo stato attuale, al fine anche di cominciare a predisporre obiettivi di miglioramento futuri.

In base a questa analisi, i temi materiali per Fratelli Pettinaroli S.p.A. sono:

Governance



1. INNOVAZIONE PRODOTTI E PROCESSI

Migliorare i processi aziendali, rendendoli più efficienti ed efficaci, in modo da avere un impatto positivo su tutti gli aspetti della sostenibilità aziendale.

2. PERFORMANCE ECONOMICA

Creazione e redistribuzione di valore economico.

3. GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

Guidare e supportare i fornitori verso un percorso di sostenibilità. Selezionare i nuovi fornitori considerando anche gli aspetti ESG.

4. ETICA E TRASPARENZA

Gestione e divulgazione del codice etico.

5. TUTELA DELLA PRIVACY

Sistema di gestione ed incidenti registrati.

Ambiente



6. PRESERVAZIONE RISORSE (MATERIE PRIME)

Gestione efficace ed efficiente delle materie prime.

7. PRESERVAZIONE RISORSE (RIFIUTI)

Riutilizzare e reimpiegare i rifiuti.

8. PRESERVAZIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE

Utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili.

9. EMISSIONI

Emissioni gas effetto serra.

10. BIODIVERSITÀ

Ripristino habitat naturale lago d'Orta.

Sociale



11. SALUTE E SICUREZZA

Preservare salute e sicurezza sul luogo di lavoro, riduzione della percentuale di infortuni, near miss.

12. BENESSERE DEI DIPENDENTI

Integrazione, sostegno tramite welfare aziendale, accordo sindacale, senso di appartenenza.

13. PARI OPPORTUNITÀ E TUTELA DELLE DIVERSITÀ

Eliminare divari e discriminazioni a tutela della diversità e delle pari opportunità.

14. GESTIONE DEL PERSONALE

Processo di assunzione, gestione delle prestazioni, piani formativi.

15. SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ E AL TERRITORIO

Sostenere comunità ed enti territoriali con iniziative e sovvenzioni.

16. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Indicatori di soddisfazione della clientela.



INNOVAZIONE

PRODOTTI E PROCESSI

LE INNOVAZIONI APPORTATE
AI PRODOTTI E AI PROCESSI

GRI 203-1

INVESTIMENTI E SCELTE VOLTI AL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Nel corso degli ultimi anni, Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha incrementato la produzione di componenti realizzati con **leghe di ottone a basso contenuto di piombo**, per ottemperare alle richieste dei principali mercati e clienti. L'azienda ha investito nell'acquisto di **nuovi macchinari** adibiti alla lavorazione delle leghe di ottone "speciali", nonché alla gestione delle diverse tipologie di sfrido.

L'azienda sta gradualmente sostituendo i macchinari più datati con macchinari di ultima generazione. Oltre a **migliorare il processo produttivo**, i cicli di lavorazione e la logistica interna, i nuovi impianti garantiscono un **maggiore livello di sicurezza** per gli operatori.

Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha anche rafforzato il proprio organico di controllo qualità in produzione e presso il ricevimento merci.

Nel 2022 Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha implementato il **nuovo sistema gestionale Microsoft Business Central**. Attraverso il nuovo ERP vengono gestiti i controlli qualità delle merci in ingresso. Alcuni aspetti gestionali sono stati in tal modo velocizzati o automatizzati. Infine, grazie al nuovo software è stato migliorato il processo di tracciabilità dei componenti.





Nel 2022 sono stati avviati importanti progetti volti a migliorare molteplici aspetti fra cui anche quelli relativi alla sostenibilità:

COSTRUZIONE DEL MAGAZZINO AUTOMATIZZATO

Il nuovo magazzino permetterà di riorganizzare gli spazi produttivi, migliorando la logistica interna e gli ambienti di lavoro.

NUOVO IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Il nuovo impianto fotovoltaico sarà posato sopra al magazzino esistente. La potenza nominale dell'impianto sarà di circa 600 kW. Si stima che l'energia elettrica prodotta dal nuovo impianto, sommata a quella dell'impianto esistente (di circa 400 kW) porterà il valore dell'energia auto-prodotta ed auto-consumata a circa il 20% del fabbisogno totale.

NUOVO IMPIANTO DI RISCALDAMENTO

Il nuovo impianto di riscaldamento a gas metano sostituirà le attuali centrali termiche. Il progetto prevede la realizzazione di un'unica centrale termica (dotata di n°9 caldaie a condensazione da 540 kW cadauna) che asservirà tutte le aree produttive e gli uffici. I benefici saranno molteplici sia in termini d'impatto ambientale (riduzione delle emissioni in atmosfera e del rischio di sversamenti accidentali), sia in termini di costi legati al vettore energetico.



VALORE ECONOMICO

GENERATO E DISTRIBUITO

PERFORMANCE
ECONOMICA

GRI 201-1

In un anno complesso come il 2022, per il crescente aumento dei costi energetici, delle materie prime e di tutti i componenti della produzione, la Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha confermato una forte resilienza, incrementando i già buoni risultati degli anni precedenti.

Si riporta a fianco lo schema della **Situazione Patrimoniale e Finanziaria riclassificata** che evidenzia il Capitale investito netto e le corrispondenti fonti di finanziamento: da apporti di capitale (Patrimonio Netto) e da indebitamento finanziario.

Il **Capitale circolante** si è mantenuto più che soddisfacente in relazione

all'ammontare dei debiti correnti, mentre l'**indice di indebitamento finanziario**, pari allo 0,74%, dimostra il sempre basso grado di dipendenza della società da Terzi.

La Posizione finanziaria netta a breve termine risulta positiva di circa 23,5 milioni di euro, con un incremento di 11,5 milioni rispetto all'esercizio precedente.

	2020	2021	2022
CAPITALE IMMOBILIZZATO:			
Immobilizzazioni immateriali nette	64.725	447.958	440.642
Immobilizzazioni materiali nette	14.487.757	13.946.338	15.042.030
Immobilizzazioni finanziarie	26.578.887	27.412.220	28.853.019
Crediti oltre 12 mesi	2.048	239.955	1.034.204
Ratei e Risconti attivi pluriennali	6.785	5.392	2.959
TOTALE CAPITALE IMMOBILIZZATO	41.140.202	42.051.863	45.372.854
CAPITALE CIRCOLANTE:			
Disponibilità:			
Rimanenze di magazzino	10.626.571	14.928.786	19.324.052
Risconti entro 12 mesi	35.296	60.298	82.085
Totale Disponibilità	10.661.867	14.989.084	19.406.137
Liquidità differite:			
Crediti entro 12 mesi	17.095.797	22.722.297	24.977.368
Attività finanziarie non immobilizzate	23.137	0	9.984.413
Ratei attivi entro 12 mesi	45.082	120.147	162.991
Totale Liquidità differite	17.164.016	22.842.444	35.124.772
Liquidità immediate:			
Disponibilità liquide	12.132.181	13.094.804	15.670.326
Totale Liquidità immediate	12.132.181	13.094.804	15.670.326
TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE	39.958.064	50.926.332	70.201.235
TOTALE IMPIEGHI (o CAPITALE INVESTITO)	81.098.266	92.978.195	115.574.089
CAPITALE NETTO:			
Capitale sociale	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Riserve e Utili (Perdite)	57.200.510	67.347.346	82.809.253
TOTALE CAPITALE NETTO	60.200.510	70.347.346	85.809.253
PASSIVO CONSOLIDATO:			
Fondi per rischi e oneri oltre 12 mesi	9.628	15.192	0
T.F.R. di lavoro subordinato	1.371.025	1.270.676	1.280.123
Debiti oltre 12 mesi	8.918.848	6.623.557	9.474.081
Ratei e Risconti passivi pluriennali	1.536	193.343	562.906
TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO	10.301.037	8.102.768	11.317.110
PASSIVO CORRENTE:			
Fondi per rischi e oneri entro 12 mesi	39.310	85.713	40.293
Debiti entro 12 mesi	9.790.564	13.412.609	17.893.324
Ratei e Risconti passivi entro 12 mesi	766.845	1.029.759	514.109
TOTALE PASSIVO CORRENTE	10.596.719	14.528.081	18.447.726
TOTALE FONTI	81.098.266	92.978.195	115.574.089

Nel 2022 la Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha venduto beni per un valore di oltre 60 milioni di euro, confermando una forte crescita: del 19% sul 2021 e del 68% sul 2020.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** si è attestato a 9 milioni di euro, pari al 14,88% dei ricavi, in forte aumento rispetto alle previsioni aziendali.

Il **risultato operativo (EBIT)**, intorno ai 6 milioni di euro, e il **risultato netto dell'esercizio**, pari a 16 milioni di euro, evidenziano l'ottimo operato della società.

Conto Economico Riclassificato

	2020	2021	2022
VALORE PRODUZIONE REALIZZATA:			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	36.149.637	51.136.151	60.963.530
Variaz. rimanenze semilavorati e finiti	(764.498)	2.838.953	4.100.504
TOTALE VALORE PRODUZIONE REALIZZATA	35.385.139	53.975.104	65.064.034
COSTI OPERATIVI ESTERNI:			
Per materie prime, sussidiarie, consumo	16.347.232	30.145.437	32.883.126
Per servizi	7.319.465	10.133.373	12.173.261
Per godimento di beni di terzi	207.835	216.525	194.650
Variaz. materie prime, sussid., consumo	(356.564)	(1.463.262)	(294.763)
TOTALE COSTI OPERATIVI ESTERNI	23.517.968	39.032.073	44.956.274
VALORE AGGIUNTO	11.867.171	14.943.031	20.107.760
COSTO DEL LAVORO:			
Per il personale	7.774.204	9.357.451	10.290.186
Oneri diversi di gestione	423.132	985.505	745.087
TOTALE COSTO DEL LAVORO	8.197.336	10.342.956	11.035.273
MARGINE OPERATIVO LORDO (o EBITDA)	3.669.835	4.600.075	9.072.487
AMMORTAMENTI E PERDITE DI VALORE:			
Ammortamenti e svalutazioni	2.121.701	2.700.777	3.134.351
Accantonamenti per rischi	0	0	0
Altri accantonamenti	0	0	0
TOTALE AMMORTAM. E PERDITE DI VALORE	2.121.701	2.700.777	3.134.351
REDDITO OPERATIVO (o EBIT)	1.548.134	1.899.298	5.938.136
RISULTATO ATTIV. FINANZIARIA-VALUT.	3.520.073	8.341.740	10.699.088
Altri ricavi e proventi	266.389	805.389	1.202.756
RISULTATO ATTIVITA' ACCESSORIA	266.389	805.389	1.202.756
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	5.334.596	11.046.427	17.839.980
Imposte sul reddito dell'esercizio	167.729	376.455	1.778.073
UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	5.166.867	10.669.972	16.061.907

GRI 201-1 Valore Economico Generato e Ditrubuito

I proventi derivanti dalla vendita di prodotti e servizi e dalla gestione accessoria (partecipazioni e altre attività finanziarie) rappresenta il **valore economico generato dall'azienda**, che viene per lo più distribuito tra gli stakeholder con i quali la Fratelli Pettinaroli S.p.A. si rapporta quotidianamente.

Il valore economico restante è trattenuto dall'impresa, con l'**accantonamento a riserve** necessarie per lo sviluppo e il futuro societario.

Segue la tabella con il calcolo del valore direttamente generato e distribuito, secondo l'impostazione prevista dal GRI Standard, i cui dati sono desunti dal bilancio d'esercizio:

Valore Economico Generato e Distribuito

	2020	2021	2022
Valore economico direttamente generato	39.208.602	63.149.948	77.248.531
Ricavi	39.208.602	63.149.948	77.248.531
Valore economico distribuito	34.541.735	53.079.976	62.186.624
Pagamenti ai fornitori	26.322.021	43.116.118	49.141.824
Salari e benefit dei dipendenti	7127.022	8.471.830	9.070.817
Pagamenti ai fornitori di capitale e dividendi agli azionisti	537.001	627.715	1.282.653
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	480.089	832.613	2.643.048
Investimenti nella Comunità	75.602	31.700	48.282
Valore economico trattenuto	4.666.867	10.069.972	15.061.907





FORNITORI

GESTIONE DELLA
SUPPLY CHAIN

GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 414-1

INTRODUZIONE

Per Fratelli Pettinaroli S.p.A. il fornitore non è solo una terza parte con cui finalizzare un contratto per l'acquisto di beni e servizi, ma è da sempre considerato un vero e proprio **partner strategico**, in un'ottica di reciproca collaborazione e scambio, con **l'obiettivo di crescita comune**.

I fornitori vengono infatti coinvolti quotidianamente nel processo produttivo di Fratelli Pettinaroli S.p.A. e non solo, il rapporto umano con loro è alla base di quello lavorativo.

Tutti i fornitori vengono inoltre **valutati annualmente sulla base delle loro performance**, attraverso specifiche procedure interne; tale valutazione viene poi con loro condivisa, in un'ottica di condivisione e miglioramento continuo. Così anche i nuovi fornitori vengono visitati e valutati secondo **rigide procedure interne**, prima di iniziare il rapporto lavorativo con Fratelli Pettinaroli.

PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

La Fratelli Pettinaroli acquista beni e servizi essenziali alla realizzazione dei propri prodotti, per la maggior parte presso **fornitori italiani** (circa il 90%). I fornitori non italiani sono principalmente localizzati all'**interno dell'UE** (circa 7%), mentre solamente il 3% circa è localizzato al di fuori dell'Europa.

Nell'anno di riferimento 2022, il totale di spesa sostenuta da Fratelli Pettinaroli per **l'acquisto di beni e servizi** presso i propri fornitori, ammonta a **€ 49.925.574**.

La spesa sostenuta per l'acquisto di beni e servizi presso i **fornitori italiani** ammonta a: **€ 46.633.287**, pari al 93,4% della spesa totale, contro il 6,6% acquistato presso i **fornitori esteri**, pari ad un totale di **€ 3.292.287**.

Per quanto riguarda i fornitori italiani, la maggior parte di essi è localizzata nel nord Italia, pertanto, la definizione di **"Fornitore Locale"** per la Fratelli Pettinaroli può essere attribuita a tutti i fornitori localizzati nelle province di Novara e VCO.

Allo stesso modo le **"Sedi Operative Significative"** dei fornitori sono localizzabili con la medesima distribuzione geografica sopra descritta.





NUOVI FORNITORI VALUTATI CON CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI

Nel corso del 2022 nessun nuovo fornitore è stato valutato prendendo in considerazione **parametri di performance ambientale e/o sociale**. E' volontà dell'azienda iniziare ad operare in tal senso nei prossimi anni come descritto nei paragrafi successivi.

ATTIVITÀ FORNITORI 2023

Per l'anno 2023 l'obiettivo è quello di inviare **un questionario specifico** a tutti i fornitori selezionati, sul tema della sostenibilità, che toccherà tutte e **tre le aree ESG (Governance, Ambiente e Sociale)**; verrà inoltre chiesto loro di fornire documentazione a prova di quanto dichiarato nello stesso questionario.

EVENTO FORMATIVO FORNITORI 2022

Il giorno 15 dicembre 2022, in occasione del consueto **"End of the Year Summit"**, presso la sede principale di San Maurizio d'Opaglio, si è tenuto **un evento formativo sulla sostenibilità**, che ha coinvolto tutti i principali fornitori di Fratelli Pettinaroli.

Sono stati infatti coinvolti e premiati 13 fornitori strategici, uno per ciascuna categoria di prodotto. Per la selezione di questi fornitori, sono state prese in considerazione **le performance 2021-2022**, in termini di score (qualità del prodotto e tempi di consegna) e di fatturato.

La giornata è stata strutturata con il focus incentrato sulla sostenibilità. Alla mattina si è tenuto un incontro formativo nel quale è stato presentato il **"Manifesto di Sostenibilità"**, precedentemente pubblicato da Fratelli Pettinaroli in occasione della fiera MCE (Mostra Convegno Expocomfort) di Milano, a giugno 2022.

È stata poi presentata la **nuova direttiva sulla CSRD (Corporate Social Responsibility Directive)** e l'obbligo di rendicontazione da parte di alcune categorie di aziende, nonché gli obiettivi principali della direttiva stessa.

È stata presentata ed illustrata anche la piattaforma **Ecovadis**, alla quale Fratelli Pettinaroli ha aderito a partire dal 2020; Ecovadis racchiude tutto ciò che concerne la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Inoltre, sono stati presentati la certificazione **EPD (Environmental Product Declaration)**, Dichiarazione Ambientale di Prodotto, unitamente allo studio **LCA (Life Cycle Assessment)**, atti a valutare e monitorare l'impatto ambientale di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita. Il processo di ottenimento della certificazione EPD da parte di Fratelli Pettinaroli inizierà nel 2023, con l'obiettivo di ottenere tale certificazione tra la fine dell'anno e l'inizio del 2024.

Al termine della mattinata c'è stato un momento conviviale insieme a tutti i fornitori e nel pomeriggio il **"Factory Tour"** della produzione di Fratelli Pettinaroli.

ETICA E TRASPARENZA

GESTIONE E DIVULGAZIONE
DEL CODICE ETICO

GRI 205-1-2-3

PETTINAROLI CSR

L'azienda ritiene che la predisposizione di un **Codice di Condotta** sia uno strumento fondamentale con il quale comunica ai suoi dipendenti, fornitori, collaboratori e clienti la propria Politica sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) ed esprime il proprio impegno relativamente a tematiche sociali, legislative, ambientali ed etiche.

Fratelli Pettinaroli S.p.A. opera **nel rispetto delle Leggi e dei Regolamenti** applicabili in ambito ambientale, energetico e sociale. L'azienda ha pianificato i propri processi analizzando attentamente il proprio contesto geografico, sociale ed economico, in modo tale da garantire sempre la **conformità legislativa legata ai prodotti ed ai processi**, nonché da minimizzare gli impatti ambientali.

È essenziale l'adozione di questo approccio da parte di tutti gli stakeholders di Fratelli Pettinaroli S.p.A. al fine di **rendere il business maggiormente sostenibile** dal punto di vista ambientale, sociale ed energetico.

Quanto già avviene nell'operato quotidiano verrà formalizzato in un **Codice Etico** che verrà pubblicato nell'anno 2023.

TUTELA DELLA PRIVACY

GRI 418-1 | PRIVACY DEGLI
STAKEHOLDERS

LA PROTEZIONE DEI DATI

Per la Fratelli Pettinaroli S.p.A. è principio fondamentale **garantire la riservatezza dei propri stakeholders**, i cui dati, anche personali, sono trattati in conformità alle vigenti normative.

Le **infrastrutture informatiche**, adeguate e costantemente mantenute allineate alle necessità aziendali, sono un elemento indispensabile per mantenere un livello elevato di efficienza e continuità delle attività aziendali e del Gruppo, continuità che è **garantita anche dalle misure di sicurezza adottate**.

Le misure di sicurezza in uso sono in grado di **contrastare efficacemente** interruzioni dei servizi generati dai sistemi informativi, tentativi di accesso non autorizzato con potenziali perdite di dati e, in generale, rischi connessi al funzionamento dei sistemi informatici.

Con riferimento alla **tutela della Privacy** la Fratelli Pettinaroli tratta i dati personali degli interessati in conformità con la legge ed in modo corretto e trasparente, implementando le necessarie misure tecniche ed organizzative per tutelare i diritti degli stessi e per **proteggere i dati personali** contro gli accessi non autorizzati e potenzialmente volti alla distruzione, perdita, modifica e diffusione di informazioni anche sensibili.

Nel corso del 2022 **non si sono verificati episodi di furto o di perdita di dati** dei clienti o di altri soggetti e non sono stati registrati reclami relativi alla violazione della privacy.



PRESERVAZIONE DELLE RISORSE

GRI 301-1-2 GRI 306-3-4-5 | GESTIONE OTTIMALE DELLE
MATERIE PRIME E DEI RIFIUTI

GESTIONE OTTIMALE MATERIE PRIME

Le materie prime principalmente utilizzate da Fratelli Pettinaroli S.p.A. sono ottone, ghisa, acciai, polimeri, gomme, plastiche, carta e cartone.

L'ottone, materia prima predominante, viene prodotto da trafilerie italiane sotto forma di barre. Nell'anno 2022, l'azienda ne ha **acquistate 3.118 ton**. Questa materia prima è composta per circa il **70% da materiale riciclato pre-consumo** (ossia tutto quel materiale ottenuto dal recupero di scarti e materiali di produzione generati durante il processo di fabbricazione di un prodotto), e la **restante parte post-consumo** (ottenuto dal recupero/riciclo di prodotti che hanno raggiunto il fine vita).

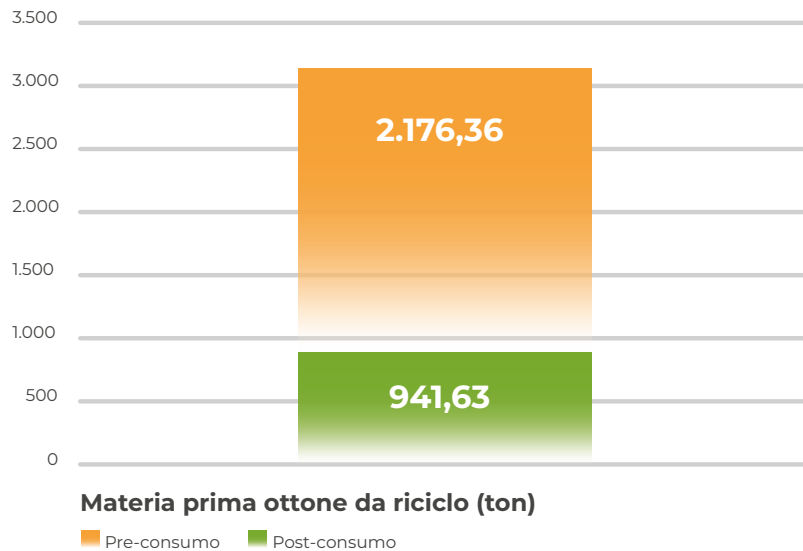
La "riciclabilità" della materia prima ottone al termine del ciclo di vita di un prodotto è pressoché pari al 100%. Durante le lavorazioni meccaniche sono state **recuperate circa 2.070 ton** sotto forma di tornitura e spezzoni; ulteriori **10 ton sotto forma di rottame** composto da articoli fuori produzione, ossia materiale consegnato alle trafilerie e riutilizzato come materiale riciclato pre-consumo.

Nel 2022 il 66% di materia prima acquistata, trasformata in sfrido dopo le lavorazioni, è stata totalmente riutilizzata dalle trafilerie per la produzione di nuove barre.

In produzione vengono utilizzati ulteriori materiali quali:

- Ottone (componenti e prodotti acquistati): 291,94 ton
- Acciaio (AISI 303, AISI 316): 131,57 ton
- Ghisa: 26,53 ton
- Altri metalli: 19,88 ton
- Elastomeri (EPDM/NBR/HNBR/FKM): 6,56 ton
- Plastica (PA, ABS, PSU, PVC): 54,19 ton
- Fibra per guarnizioni: 0,55 ton
- Componenti multimateriale: 31,65 ton
- Poliuretano espanso: 1,24 ton
- Materiali accessori per imballaggio: 1,44 ton
- Etichette: 1,8 ton
- Carta (istruzioni ecc.): 3,6 ton (materiale rinnovabile)

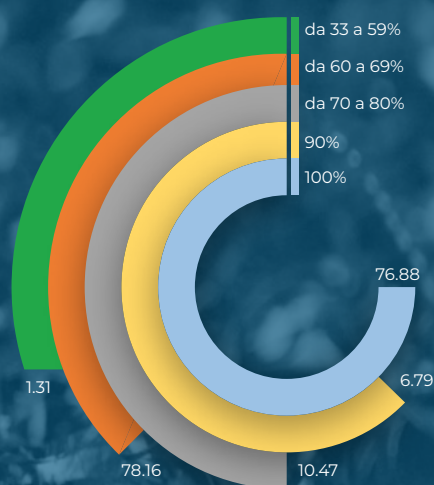
Il grafico mostra il quantitativo in peso del materiale derivante dal riciclo pre/post consumo:



Nel 2022 sono state acquistate 9,7 ton di materiali accessori (materiali e sostanze utilizzati per il processo produttivo), così suddivisi:

Materiale/sostanza	Uso	Quantità (ton)
Olio emulsionabile	Lavorazioni meccaniche	2,48
Olio da taglio	Lavorazioni meccaniche	5,1
Alcool lavaggio metalli	Lavaggio	0,54
Adesivi / collanti	Assemblaggio	1,33
Lubrificanti per assemblaggio	Assemblaggio	0,08
Sigillante a base PTFE	Assemblaggio	0,1
Inchiostro per tampografia	Tampografia	0,02

Di seguito, il peso degli imballaggi raggruppati in base alle percentuali di materiale riciclato:



Il totale dei **materiali non rinnovabili** utilizzati nella produzione 2022 è stato di circa **3.695 ton**.

I **materiali rinnovabili** vengono impiegati nell'imballo finale del prodotto. Il peso totale delle istruzioni e imballi in cartone (scatole, ripiani divisorii ecc...) acquistati nel corso dell'anno 2022 ammonta a **177 ton**.

Gli imballaggi in cartone acquistati nel corso dell'anno sono stati prodotti utilizzando un quantitativo variabile di materia prima riciclata.

Il **73% degli imballi** acquistati sono costituiti totalmente da **materiale riciclato**.

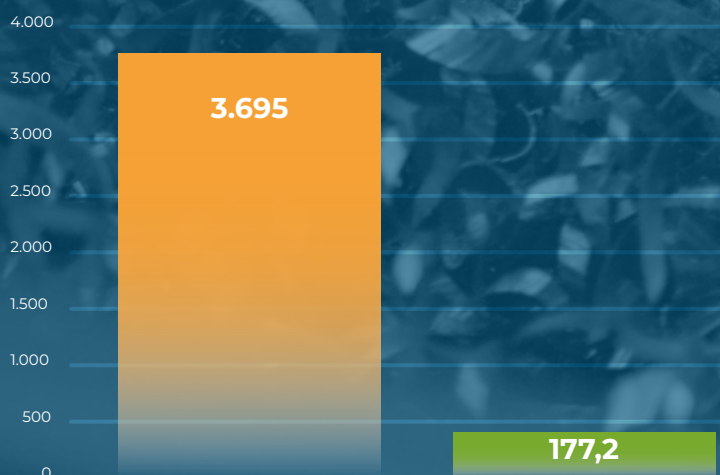
Nel 2022 l'azienda ha smaltito **circa 16 tonnellate di carta e cartone** derivanti da:

- Imballaggi utilizzati in produzione
- Imballaggi utilizzati per i componenti approvvigionati
- Uffici (documenti ecc...)

Peso imballi acquisti con materiale riciclato 2022 (ton)

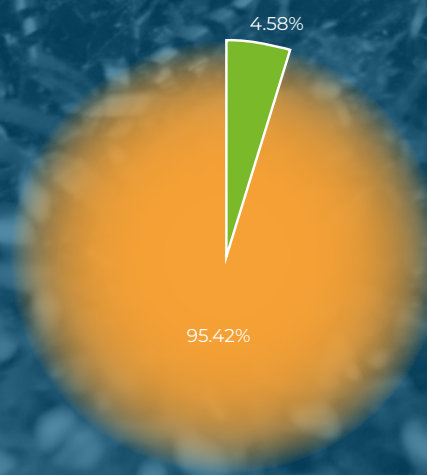
Di seguito il rapporto tra materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati in produzione nel 2022:

Come si vede dal grafico, la larga maggioranza dei materiali utilizzati è non rinnovabile. Tuttavia è importante leggere questo dato congiuntamente a quello relativo alla percentuale di materia prima riciclata (85%) che porta quindi ad un utilizzo di **materia prima non rinnovabile vergine intorno al solo 10%**.



Materiale non rinnovabile e rinnovabile (ton)

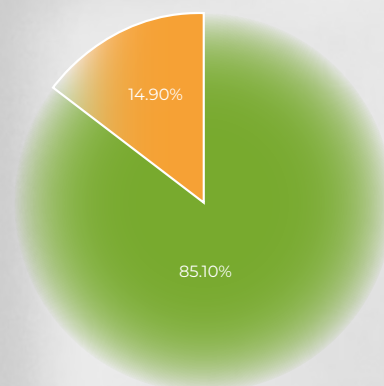
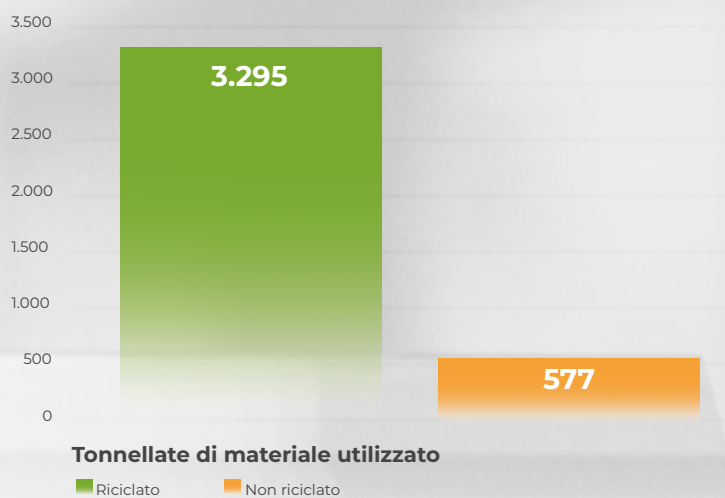
■ Non rinnovabile ■ Rinnovabile



Confronto materiali utilizzati

■ Materiali non rinnovabili ■ Materiali rinnovabili

Di seguito il rapporto tra materiali riciclati e non riciclati utilizzati in produzione nel 2022:



Totale materiali input utilizzati = 3.872 (comprensivo di tutti i materiali e componenti)
 Totale materiali in ingresso recuperati utilizzati: 3.295 (3.118 + 177)
 Percentuale di materiali di input riciclati (%): 85,10%

Consumo totale di materie prime (ton):

Tipo metaria prima 2022	Non rinnovabili	Rinnovabili
Ottone (barra / componenti e prodotti acquistati)	3.410	-
Acciaio inox	131,57	-
Altri metalli	19,88	-
Elastomeri	6,56	-
Plastica (no imballi)	54,19	-
Carta (solo etichette)	1,8	-
Ghisa	26,53	-
Fibra per guarnizioni	0,55	-
Componenti multimateriale	31,65	-
Materiali accessori (per imballaggio)	1,44	-
Poliuretano espanso (imballo)	1,24	-
Materiali accessori (legati al processo produttivo)	9,70	-
Carta e cartone	-	177

Input futuri

Relativamente allo sfrido legato alle etichette, per il 2024 si sta valutando l'utilizzo di materiali che si possono riciclare nella carta (etichetta + bobina).

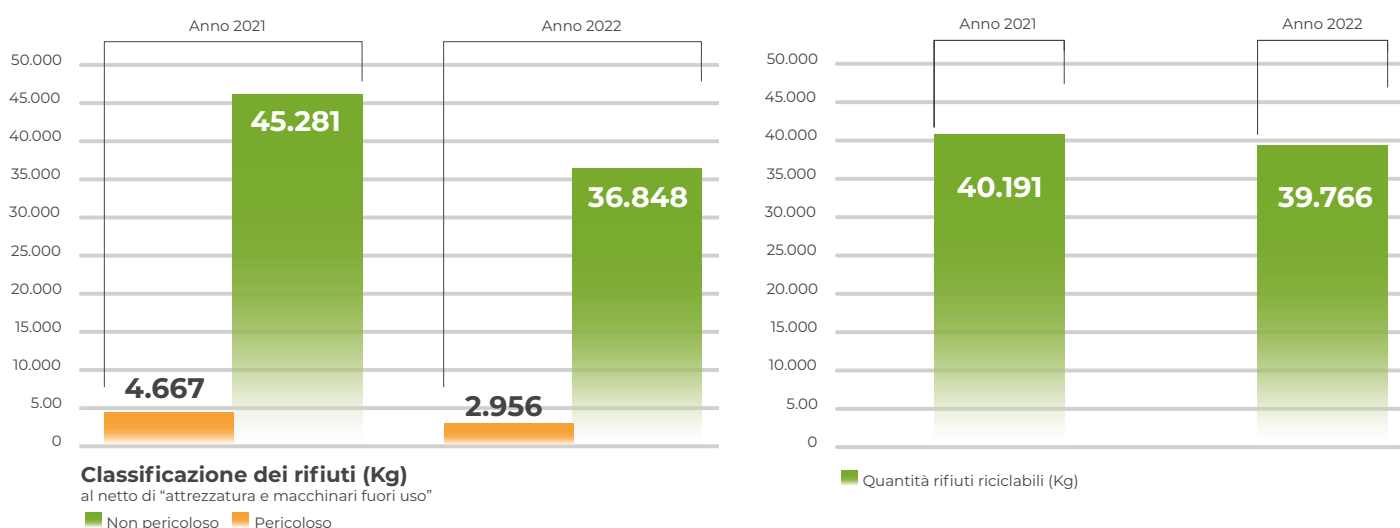
RICICLO E REIMPIEGO RIFIUTI

Come si può notare nella tabella riepilogativa sottostante, il quantitativo totale dei rifiuti smaltiti nel 2022 è diminuito rispetto al 2021:

Tipologia	Descrizione rifiuto	CER	U.M.	2021	2022
Non pericoloso	Rottame ferro	17 04 05	KG	16.450	14.791
Non pericoloso	Limatura e trucioli di metalli	12 01 01	KG	1.790	5.789
Non pericoloso	Rottame di ghisa	12 01 02	KG	1.500	0
Non pericoloso	Rottame alluminio	12 01 04	KG	1.180	0
Non pericoloso	Rottame di bronzo	17 04 01	KG	2.091	0
Non pericoloso	Toner esauriti	16 02 16	KG	90	48
Non pericoloso	Carta e cartone	15 01 01	KG	17180	16.220
Non pericoloso	Fanghi di vasca settica	20 03 04	KG	5.000	0
Pericoloso	Resine a scambio ionico	11 01 16	KG	17	38
Pericoloso	Emulsioni non clorate	13 01 05	KG	4.575	2.890
Pericoloso	Soluzioni di lavaggio e di arresto-fissaggio	09 01 05	KG	15	0
Pericoloso	Monitor	16 02 13	KG	60	0
Pericoloso	Assorbenti e materiali filtranti	15 02 02	KG	0	28
Totale rifiuti pericolosi:				4.667	2.956
Totale rifiuti non pericolosi:				45.281	36.848

La composizione dei rifiuti è prevalentemente di materiali derivanti dai processi produttivi, quindi metalli e imballaggi in cartone.

I rifiuti pericolosi sono diminuiti rispetto all'anno precedente, come mostrato nei seguenti grafici:



Sul totale di rifiuti prodotti nel 2022, pari a 82,6 tonnellate, il 98% è stato destinato a recupero.

Inoltre, rispetto all'anno precedente, i rifiuti prodotti sono **diminuiti del 23%** (al netto delle attrezzature e macchinari fuori uso).

Si precisa anche che la quasi totalità degli imballaggi è ora provvista della marcatura riportante la tipologia di materiale (carta e cartone, film in plastica, sacchetti), questo al fine di facilitare la riciclabilità secondo le recenti direttive fornite dalla Unione Europea.

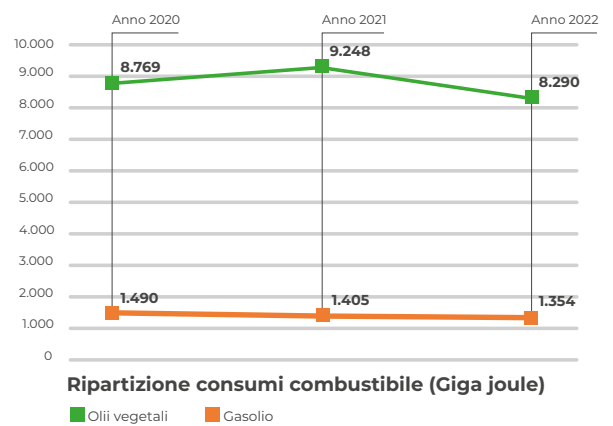
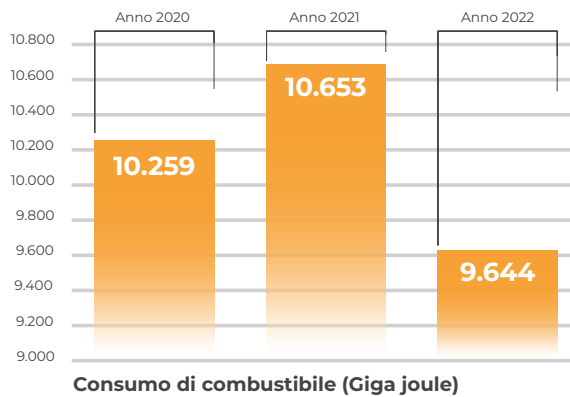
Considerando la crescente sensibilizzazione globale relativamente alle tematiche ambientali, è prevedibile che alcuni clienti porranno iniziative allo scopo di ridurre il quantitativo di materiali d'imballo sui prodotti.



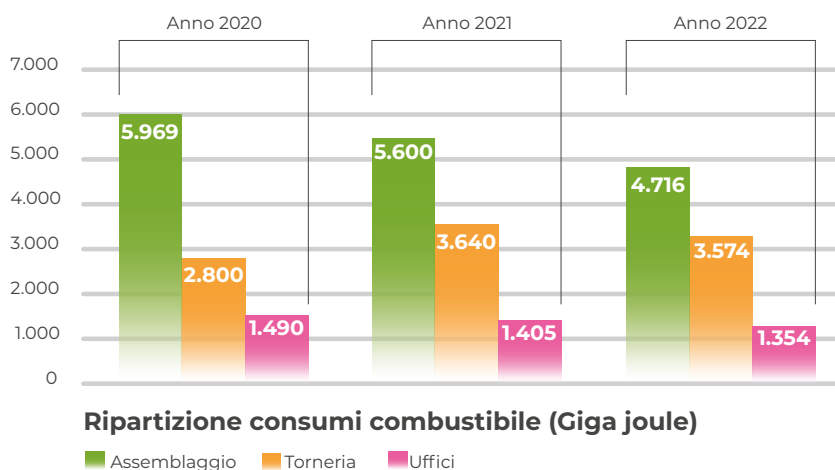
PRESERVAZIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE

GRI 302-1 | UTILIZZARE RISORSE ENERGETICHE RINNOVABILI

Il consumo annuale 2022 di combustibili derivanti da fonti non rinnovabili è stato minore rispetto gli anni precedenti, di seguito il dettaglio:



I consumi indicati sono costituiti da ad una parte di Gasolio (31,8 ton), dedicata al riscaldamento degli uffici e la restante (225 ton), composta da oli vegetali, dedicata al riscaldamento delle aree produttive (97 ton reparto torneria e 128 ton reparto assemblaggio).



La sensibile riduzione dei consumi, rispetto gli anni precedenti, si è verificata principalmente nel reparto assemblaggio, dove sono state attuate modifiche relativamente alla gestione degli ambienti di lavoro quali:

- Orari di accensione/spengimento
- Differenziazione del riscaldamento tra le aree

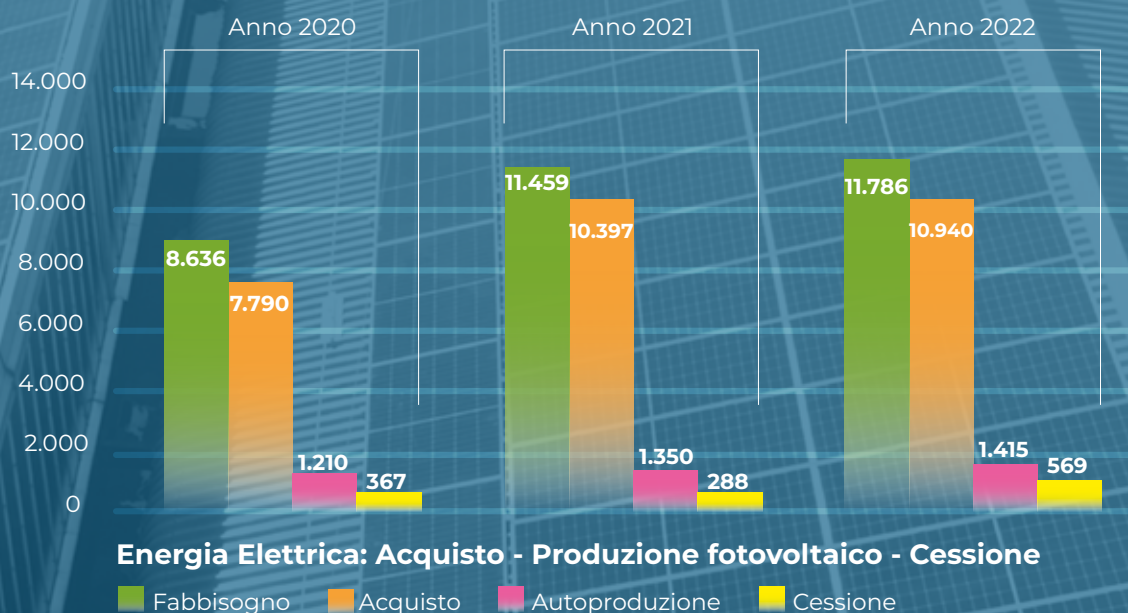
È stata pianificata la dismissione delle attuali caldaie e l'installazione di un **nuovo impianto di teleriscaldamento a gas metano**.

L'investimento porterà notevoli benefici in termini di costi per il vettore energetico, efficienza degli impianti e impatto ambientale legato alle emissioni.

Analizzando i dati relativi ai consumi/acquisti di energia elettrica, si ha conferma del **costante aumento del fabbisogno**. A fronte di questo, a partire dall'inizio del 2022, l'Azienda ha stipulato con il Consorzio San Giulio un contratto per la fornitura del **100% di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili**, comportando ovviamente un sovrapprezzo della materia prima energia.

Grazie alle condizioni meteorologiche favorevoli, nonché alle operazioni di pulizia effettuate, l'**impianto fotovoltaico** ha prodotto il **più alto quantitativo di energia elettrica** degli ultimi anni. L'autoproduzione del 2022 è pressoché identica a quanto prodotto nel 2012 (primo anno di vita dell'impianto).

Nel grafico sotto vengono riportati gli andamenti relativi al fabbisogno aziendale, l'acquisto di energia elettrica dalla rete, l'energia autoprodotta, la cessione in rete:



Il fabbisogno globale del 2022 non si discosta di molto rispetto al 2021, il lieve incremento è giustificato dal maggior numero di ore lavorate e dal maggior numero di pezzi prodotti.

A fronte di questo incremento di fabbisogno e per aver **minor impatto ambientale** l'azienda ha pianificato l'installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico** avente potenza nominale di circa 600 MWh/anno. Il progetto dovrebbe essere completato entro i prossimi due anni.

In complessivo il **consumo totale di energia** (energia elettrica e combustibili) di F.lli Pettinaroli S.p.A. per l'anno solare 2022 è stato di **20.246 Giga joule**.

La tabella di seguito riporta i dati espressi in dettaglio:

Combustibile / Energia	Quantità
Combustibili da fonti non rinnovabili consumato	9.644 Gj
Combustibile da fonti rinnovabili consumato	0
Energia elettrica acquistata per il consumo	10.940 Gj
Energia elettrica generata che non viene consumata	0
Energia elettrica venduta	338 Gj
(9.644+0+10.940) - 338 = TOTALE	20.246 Gj



EMISSIONI GAS EFFETTO SERRA

EMISSIONI GAS EFFETTO SERRA E
RELATIVO IMPATTO AMBIENTALE

GRI 305-1-2

Nel corso degli ultimi 3 anni Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha calcolato gli impatti legati alle **emissioni di gas effetto serra per lo Scopo 1 e lo Scopo 2**.

L'azienda è in possesso di **Autorizzazione Unica Ambientale**, all'interno della quale vengono indicati i limiti di emissione in atmosfera per CO, Nox, SOX, polveri totali.

Le emissioni dirette dell'azienda (Scopo 1) derivano principalmente dagli **impianti di climatizzazione**. Le emissioni connesse alle automobili aziendali costituiscono circa lo 0,5% del totale dei gas effetto serra Scopo 1.

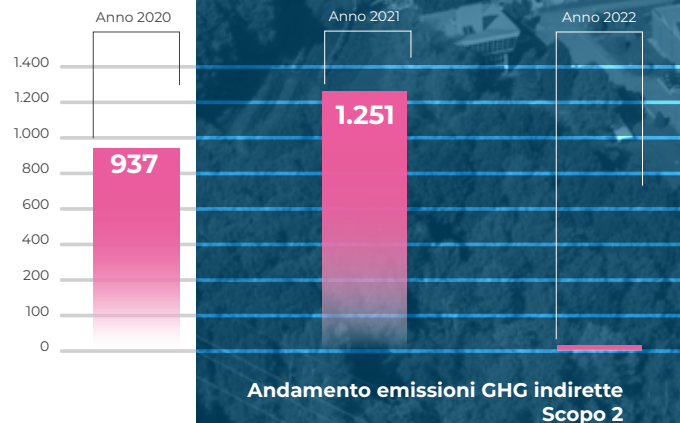
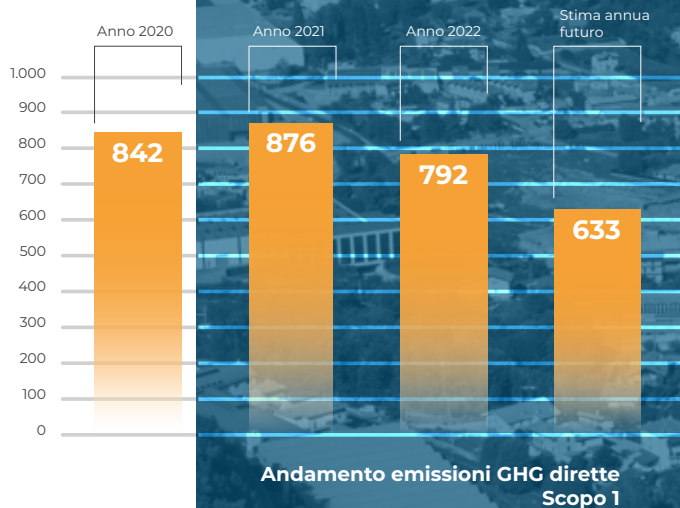
I dati sono stati calcolati in base ai consumi e fabbisogni effettivi, per ciascun vettore energetico.

L'azienda ha pianificato la graduale dismissione delle attuali centrali termiche. Il **nuovo impianto**, che è in fase di progettazione, utilizzerà il **gas metano**. Ciò permetterà una sostanziale (e graduale) **riduzione delle emissioni GHG Scopo 1**.

È stata pianificata la dismissione della prima centrale termica, quella che asservisce i reparti assemblaggio/confezionamento/spedizioni, per il periodo estivo del 2023. In seguito, i lavori di rifacimento delle altre centrali termiche (ufficio tecnico, uffici amministrativi, torneria) saranno completati entro la prima metà del 2024.

Si stima una **riduzione dei GHG Scopo 1 del 25%** (in base alle stime di consumo di gas metano per l'intero stabilimento).

A partire dal 2022, l'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili. La restante parte di energia elettrica, corrispondente a circa l'**11% del fabbisogno energetico aziendale**, viene prodotta tramite **impianto fotovoltaico**.





BIODIVERSITÀ

DIMINUIRE L'IMPATTO AMBIENTALE
DELLE PROPRIE ATTIVITÀ

GRI 304-2-3

Da anni Fratelli Pettinaroli S.p.A. si è impegnata nel diminuire l'impatto ambientale della propria attività, promuovendo ed attuando **scelte di investimento responsabili** per la riduzione di emissione di carbonio e dei consumi, come l'installazione del primo impianto fotovoltaico nell'anno 2010. Seguirà un nuovo progetto di ampliamento la cui conclusione è prevista nell'anno 2023.

Nell'ottica di ridurre la propria impronta ambientale e di essere fautore di sensibilizzazione, su proposta dell'ente **Ecomuseo del Lago d'Orta e Mottarone**, il 10 novembre 2021 Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha aderito al **Contratto di Lago del Cusio**, un accordo volontario tra soggetti pubblici e privati, finalizzato ad unire competenze e risorse che consentano di coordinare interventi di vasta portata in tema di salvaguardia dell'ambiente, la tutela delle risorse idriche e la valorizzazione del territorio.

Gli **obiettivi del Contratto** vengono definiti sulle seguenti quattro tematiche principali:

- la riduzione dell'inquinamento delle acque
- la riqualificazione condivisa dei sistemi ambientali e del territorio
- l'ecosistema del lago
- la condivisione delle informazioni e l'educazione alla sostenibilità ambientale

Il Contratto di Lago del Cusio ha articolato un programma di 132 azioni a cui Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha dato disponibilità di partecipazione secondo richiesta.





SALUTE E SICUREZZA

GESTIONE DELLA SICUREZZA
E DELLA SALUTE
GRI 403-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10

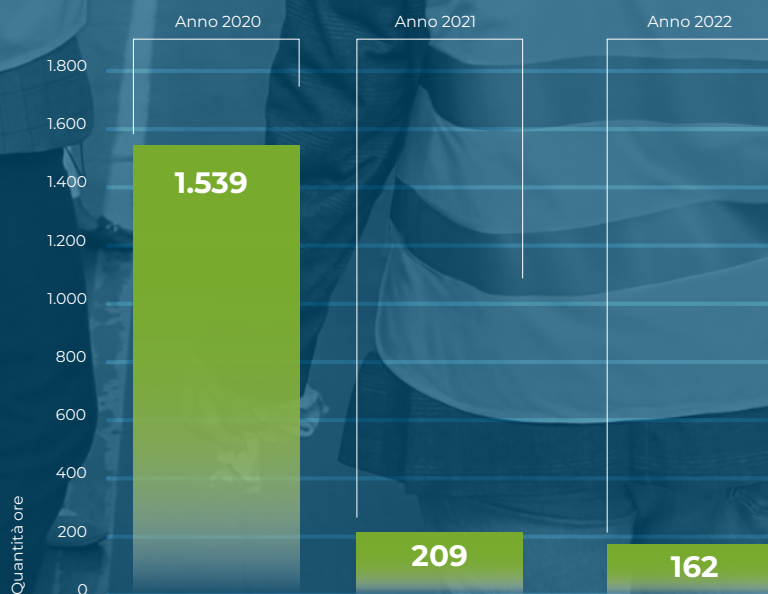
Fratelli Pettinaroli S.p.A. adotta un sistema di gestione della sicurezza in accordo alle Leggi e Decreti in vigore. Le attività principali volte a garantire la conformità legislativa e il benessere dei lavoratori (dipendenti ed in subappalto) sono le seguenti:

- Valutazione dei rischi
- Sorveglianza sanitaria
- Formazione
- Sorveglianza delle aree di lavoro
- Utilizzo dei DPI
- Monitoraggio e manutenzione degli impianti (macchinari, impianti elettrici, presidi antincendio, vie di esodo)
- Tenuta sotto controllo degli adempimenti legislativi
- Comunicazione

Tutte le suddette attività vengono svolte in conformità alle Leggi e ai Decreti in vigore. La **valutazione dei rischi** prevede attività svolta autonomamente da Fratelli Pettinaroli S.p.A., e altre attività che, data la loro complessità, vengono subappaltate a società e consulenti esterni abilitati.

Per quanto concerne la **sorveglianza sanitaria**, il Datore di Lavoro e l'RSPP collaborano con il Medico Competente al fine di **garantire a ciascun lavoratore le condizioni di lavoro idonee**. A tal proposito, l'azienda presta particolare attenzione a tutte le limitazioni e prescrizioni per quanto riguarda l'esposizione a determinate tipologie di rischio, agli aspetti legati all'ergonomia delle postazioni di lavoro, al microclima. Viene **garantita la riservatezza** delle informazioni personali dei dipendenti tra essi ed il Medico Competente.

Il seguente grafico riporta il numero di ore di formazione erogate nel triennio 2020-2022 in materia di sicurezza:



Ore di formazione in materia di sicurezza

A tutti i lavoratori viene fornita la formazione necessaria all'esercizio della propria mansione. La **formazione in materia di sicurezza** viene erogata da docenti qualificati e accreditati. Il grafico è comprensivo delle ore di formazione previste dall'Accordo Stato-Regioni, nonché le ore di **formazione per il conseguimento di abilitazioni specifiche** (ad esempio: utilizzo del carrello elevatore, primo soccorso, lavori in quota). L'elevato numero di ore di formazione per l'anno 2020 è legato ai corsi di aggiornamento sulla sicurezza previsti dall'Accordo Stato-Regioni.



Fratelli Pettinaroli S.p.A. fornisce ai propri dipendenti tutti i **DPI** necessari allo svolgimento in sicurezza delle proprie mansioni, in base alle risultanze della **Valutazione del Rischio**. Alcune tipologie di DPI vengono acquistate dall'azienda e distribuite direttamente al dipendente. Per quanto riguarda le calzature, il dipendente acquista il DPI in autonomia e l'azienda sostiene una parte del costo. In azienda vengono conservati i registri di consegna dei DPI. Ciascun dipendente monitora lo stato di conservazione dei propri DPI e, in caso di necessità, ne richiede la sostituzione al Responsabile di Reparto o all'ufficio amministrativo.

La **manutenzione degli impianti e dei macchinari** può essere svolta da personale interno (attrezzisti, manutentori, operatori PES/PAV) oppure, se le operazioni risultano particolarmente complesse e sono necessarie competenze e strumenti particolari, viene affidata ad aziende esterne specializzate (ad esempio, le verifiche periodiche degli impianti elettrici e dei presidi antincendio).

Attraverso il servizio informativo offerto da Confindustria, vengono monitorate le attività e gli aggiornamenti in ambito legislativo.

Sebbene il Sistema di Gestione per la Salute e la sicurezza non sia "certificato", l'azienda sta pianificando le attività necessarie all'**ottenimento della certificazione ISO 45001** (per il sito produttivo di San Maurizio d'Opaglio).

La comunicazione interna è un tassello fondamentale in quanto permette a tutti i lavoratori di segnalare situazioni di pericolo, anomalie, mancati infortuni, nonché opportunità di miglioramento, ai Responsabili di Produzione (Preposti), al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza o al RSPP. Ruoli e mansioni sono chiaramente dettagliati all'interno dell'Organigramma aziendale.

Nel corso degli ultimi anni, Fratelli Pettinaroli ha effettuato una **precisa analisi di tutte le macchine e gli impianti** utilizzati in produzione, allo scopo di pianificarne il revamping o la graduale sostituzione. **Il numero di infortuni negli ultimi due anni è in diminuzione**. Nel 2022, gli infortuni sono diminuiti del 37,5% rispetto al 2021 (sono compresi gli infortuni in itinere). Gli infortuni occorsi sono legati al rischio meccanico. Mediamente, per ciascun infortunio, i giorni di assenza sono stati 16 per il 2021, e 14 nel 2022.

Numero infortuni 2021	Numero infortuni 2022
8	5

A nessun lavoratore sono state riconosciute malattie professionali.

Per quanto concerne i dispositivi di protezione individuale, nel 2022 l'azienda ha avviato il progetto di sostituzione degli attuali ottoprotettori (cuffie oppure dispositivi usa e getta) con dispositivi di protezione realizzati su misura.

Al fine di migliorare il livello di sicurezza durante i tour aziendali, è stata predisposta una specifica **documentazione informativa** multilingue per i visitatori, ai quali vengono consegnati specifici dispositivi di protezione.



BENESSERE DEI DIPENDENTI

GRI 203-1 | WELFARE AZIENDALE

IL PROGRAMMA DI BENEFIT PER UN AMBIENTE POSITIVO E INCLUSIVO

Il welfare aziendale è per la Fratelli Pettinaroli S.p.A. uno strumento sempre più importante che mira a creare un **ambiente di lavoro positivo e inclusivo**, in cui i collaboratori possano sentirsi supportati e valorizzati.

Il programma è articolato su tre direttrici principali, ognuna delle quali comprende **una serie di benefit specifici**, che vengono scelti in base ai bisogni e alle preferenze dei collaboratori.

Il programma di welfare aziendale è pensato per essere **flessibile e personalizzabile**, in modo da rispondere alle esigenze di tutti.

2022 Erogazioni straordinarie

L'inflazione e il caro-vita sono due fenomeni economici che hanno avuto un impatto significativo sulla vita delle persone.

In loro sostegno Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha deciso di aderire alle **erogazioni straordinarie di bonus benzina, per un valore totale di €41.700, e di buoni acquisto per un valore di €38.400.**



PREMIO DI RISULTATO ANNUALE

La sottoscrizione di **un accordo di secondo livello** con la rappresentanza sindacale ha consentito di istituire **un premio di risultato** erogato in egual misura a tutti i collaboratori (diretti e somministrati).

I risultati aziendali sono misurati con 4 indici di performance:

- A - Redditività aziendale
- B - Soddisfazione del cliente
- C - Puntualità delle consegne
- D - Efficienza e incremento della produttività

Grazie al miglioramento ottenuto in ognuna di queste aree, **nel 2022 il totale dei premi erogati è stato di 251.841,85€.**



PIATTAFORMA WELFARE

L'accesso ad un **portale on-line** consente ai dipendenti di usufruire di **molteplici servizi**.

Tra questi l'acquisto di voucher benzina, buoni spesa elettronici, servizi per il tempo libero, viaggi e vacanze, abbonamenti nelle palestre, ingressi nei musei, spese scolastiche, di trasporto etc.



TICKET RESTAURANT

Tutti i dipendenti (diretti e somministrati) sono inclusi nel **programma benefit ticket restaurant**.

Nel 2022 sono stati erogati ticket restaurant giornalieri per un valore di 166.560 euro



PARI OPPORTUNITÀ E TUTELA DELLE DIVERSITÀ

GRI 2-7 GRI 405-1-2 | GENDER EQUALITY E DIVERSITY TUTELATA

La Fratelli Pettinaroli S.p.A. riconosce l'importanza della parità di genere nel contesto lavorativo e si impegna a creare un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso, in cui tutte le persone, indipendentemente dal genere, abbiano pari opportunità di sviluppo professionale e personale.

Di seguito riportati i dettagli sul personale dipendente in forza a fine esercizio

Composizione	n° Dirigenti	n° Quadri	n° Impiegati	n° Operai	Totale
Uomini	2	10*	23	83	118
Donne	1	0	11	43	55
Totale	3	10	34	126	173

*n° 1 residente all'estero

Composizione	n° Dirigenti	n° Quadri	n° Impiegati	n° Operai	Totale
Contratto a tempo indeterminato	3	10	33	116	162
Contratto a tempo determinato	0	0	1	10	11
Altre tipologie	0	0	0	0	0
Totale	3	10	34	126	173

*n° 1 residente all'estero

Composizione	n° Dirigenti	n° Quadri	n° Impiegati	n° Operai	Totale
Rapporti di lavoro instaurati nell'anno	0	1	2	15	18
Rapporti di lavoro risolti nell'anno	0	0	3	13	17

Composizione	n° Dirigenti	n° Quadri	n° Impiegati	n° Operai	Totale
Laureati	2	4	10	1	17
Diplomati	1	6	24	44	75
Scuola dell'obbligo	0	0	0	81	81
Totale	3	10	34	126	173

Come si evince dai grafici, c'è uno sbilanciamento della forza lavoro maschile rispetto a quella femminile. Questo è dovuto al tipo di lavorazione e di prodotto della società che richiede personale con istruzione di tipo tecnico, fornita da istituti superiori/università che sono prevalentemente frequentati da studenti di genere maschile.



POLITICA SULLA PARITÀ DI GENERE

La politica sulla Parità di Genere mira a:

- Garantire un ambiente di lavoro libero da discriminazioni di genere, promuovendo il rispetto reciproco tra tutti i dipendenti
- Offrire opportunità di formazione e sviluppo basate sul merito, senza alcuna discriminazione di genere
- Sostenere un equilibrio tra lavoro e vita privata per entrambi i generi
- Eliminare ogni forma di disparità retributiva basata sul genere

INIZIATIVE PER LA PARITÀ DI GENERE

Alcune delle iniziative che la Fratelli Pettinaroli S.p.A. vuole introdurre per promuovere la Parità di Genere includono:

- Programmi di mentoring e coaching per promuovere il progresso professionale delle donne all'interno dell'azienda
- Pianificazione di sessioni di formazione sulle tematiche della parità di genere, al fine di sensibilizzare tutti i dipendenti
- Implementazione di politiche di conciliazione lavoro-famiglia per aiutare sia le donne che gli uomini a gestire le responsabilità familiari e professionali in modo equilibrato

EPISODI DI DISCRIMINAZIONE

Non si sono registrati per l'anno 2022 episodi di discriminazione.



GESTIONE DEL PERSONALE

RISORSE UMANE

GRI 404-1-3

DESCRIZIONE DELLA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha delle linee guida che forniscono un quadro completo delle attività svolte in materia di **procedure delle assunzioni**, al fine di garantire un processo **trasparente e coerente** nell'acquisizione di nuovo personale per l'azienda.

La ricerca e la selezione del personale costituiscono una fase critica nel processo di assunzione.

Per individuare il fabbisogno di risorse umane, ci si basa sulle richieste dei vari reparti e funzioni aziendali, oltre che sull'analisi delle necessità derivanti da nuove commesse, sostituzioni temporanee di personale o per assunzioni obbligatorie previste dalla legge.

Una volta definito il fabbisogno, si intraprendono le

azioni per individuare i candidati ideali.

Si collabora con **agenzie del lavoro**, fornendo loro una dettagliata descrizione delle figure necessarie, o si attinge dalla banca dati interna di curricula, accessibile tramite il drive aziendale.

Nel promuovere la presentazione dei curricula, è stato creato l'indirizzo e-mail **hr@pettinaroli.com**, attraverso il quale si possono inviare le proprie candidature.

Le agenzie del lavoro svolgono approfondite ricerche e selezionano i profili più adatti, **inviando i curricula per una valutazione ulteriore**.

A questo punto, si fissano degli appuntamenti con i candidati che presentano un potenziale idoneo alle posizioni aperte.

Questa fase di ricerca e selezione si applica a diverse situazioni, tra cui:

- La sostituzione temporanea di personale, per gestire con prontezza eventuali assenze o ferie del personale regolare
- L'incremento temporaneo di produttività per far fronte a nuove commesse o progetti speciali
- La sostituzione di dipendenti in procinto di andare in pensione, garantendo una continuità operativa
- Le assunzioni obbligatorie per adempiere alle quote di legge sulla presenza di persone con disabilità all'interno dell'organico

COLLOQUIO

A. Colloquio con il personale di produzione:

Il colloquio con il personale di produzione riveste un ruolo fondamentale nella **valutazione delle competenze** e dell'idoneità dei candidati.

Durante l'incontro i candidati vengono invitati a presentare il loro percorso lavorativo precedente, fornendo dettagli sulle esperienze maturate e sulle competenze acquisite.

Inoltre, è importante conoscere il loro percorso scolastico, eventuali certificazioni o attestati (come la patente per l'utilizzo del muletto o i corsi di primo soccorso) e verificare la presenza di eventuali allergie o intolleranze a sostanze presenti nell'ambiente di lavoro.

Parallelamente, si presenta ai candidati una descrizione più approfondita dell'azienda, illustrando la mission, i valori aziendali e le opportunità di crescita. **Vengono fornite chiare spiegazioni** riguardo alle posizioni aperte, alla tipologia di contratto offerta e alle tempistiche contrattuali previste.

La durata media dei colloqui con il personale di produzione è di 20-30 minuti.

Al termine dell'incontro i candidati non vengono confermati immediatamente. Successivamente, si elabora una **proposta contrattuale** da sottoporre all'agenzia del lavoro.

B. Colloquio con profilo tecnico o professionale:

Per i ruoli tecnici o professionali, i colloqui hanno una durata media di 30-45 minuti.

Durante l'incontro, **i candidati hanno l'opportunità di illustrare il proprio percorso lavorativo**, le esperienze significative e le competenze specifiche in relazione al ruolo ricercato.

Nel corso del colloquio, cerchiamo di **valutare il livello di preparazione tecnica** dei candidati, la loro conoscenza degli strumenti e delle metodologie di lavoro tipiche del ruolo,

nonché la capacità di lavorare in team e di gestire eventuali situazioni di stress.

In alcuni casi, potrebbero essere richiesti test pratici o teorici per valutare le competenze tecniche dei candidati.

Tipicamente, questi colloqui si suddividono in due fasi: la prima è condotta dal responsabile delle risorse umane, seguita poi dalla seconda fase che coinvolge gli altri responsabili o colleghi della persona sottoposta al colloquio.

OFFERTE DI LAVORO

Una volta completate le fasi di selezione, i candidati idonei riceveranno un'**offerta di lavoro formale**.

Tale offerta conterrà informazioni dettagliate sulle **condizioni contrattuali**, sul livello di inquadramento e sulla retribuzione proposta.

Nel caso in cui un candidato dovesse accettare

l'offerta, il processo di assunzione prevede la **stipula di un contratto di lavoro**. Questo contratto regolerà le relazioni di lavoro tra il dipendente e l'azienda, definendo doveri, responsabilità, orari di lavoro e condizioni economiche.

Fratelli Pettinaroli S.p.A. applica a tutti i propri dipendenti il **Contratto Collettivo Nazionale** di categoria siglato dalle organizzazioni sindacali.

POLITICHE DI FORMAZIONE

L'azienda Fratelli Pettinaroli S.p.A. riconosce l'importanza della formazione come strumento chiave per lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti. Investire nella formazione costituisce un pilastro fondamentale per il successo e la crescita dell'azienda.

Le seguenti politiche di formazione delineano l'impegno ad offrire opportunità di apprendimento e crescita a tutti i membri del team:

IDENTIFICAZIONE DELLE NECESSITÀ DI FORMAZIONE

Periodicamente, condurremo **valutazioni interne delle competenze dei nostri dipendenti** per identificare le aree di miglioramento e le necessità di formazione. Questa analisi ci consentirà di **sviluppare programmi di formazione mirati**, adeguati alle esigenze specifiche di ciascun reparto o funzione aziendale.

OFFERTA DI CORSI E WORKSHOP

Si collaborerà con istituti di formazione accreditati e professionisti del settore per **organizzare corsi, workshop e seminari sulla base delle competenze richieste** e delle sfide del settore metalmeccanico. I dipendenti avranno la possibilità di partecipare a corsi di aggiornamento tecnico, sviluppo delle soft skills, sicurezza sul lavoro e altro ancora.

PROGRAMMI DI SVILUPPO PROFESSIONALE

Si promuoveranno programmi di sviluppo professionale per coloro che desiderano migliorare la loro posizione all'interno dell'azienda. Attraverso **percorsi formativi strutturati e opportunità di mentoring**, si vuole incentivare il talento interno e favorire la crescita delle competenze manageriali.

FORMAZIONE ON-THE-JOB

Si riconosce il valore dell'apprendimento sul campo e si incoraggia la formazione on-the-job. Inoltre, si stabiliranno **procedure di tutoraggio** per favorire il passaggio delle competenze da parte dei dipendenti più esperti a quelli meno esperti, promuovendo la condivisione delle conoscenze all'interno del team.

FORMAZIONE SULLA SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza dei dipendenti è di primaria importanza. Si organizzano regolarmente corsi di **formazione sulla sicurezza sul lavoro**, in conformità alle normative vigenti, al fine di garantire un ambiente lavorativo sicuro e proteggere la salute di tutti i dipendenti.

FORMAZIONE SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Si riconosce l'importanza della **sostenibilità ambientale** e dell'innovazione nel settore metalmeccanico. Pertanto, si organizzeranno **corsi di formazione per sensibilizzare i dipendenti** su queste tematiche e promuovere l'adozione di pratiche sostenibili e innovative all'interno dell'azienda.

SUPPORTO FINANZIARIO PER LA FORMAZIONE

Per sostenere il continuo sviluppo dei nostri dipendenti, l'azienda Fratelli Pettinaroli S.p.A. fornirà **un supporto finanziario per la partecipazione a corsi di formazione esterni rilevanti per il loro ruolo aziendale**. Vogliamo garantire che la formazione sia accessibile a tutti coloro che desiderano investire nel proprio sviluppo professionale.

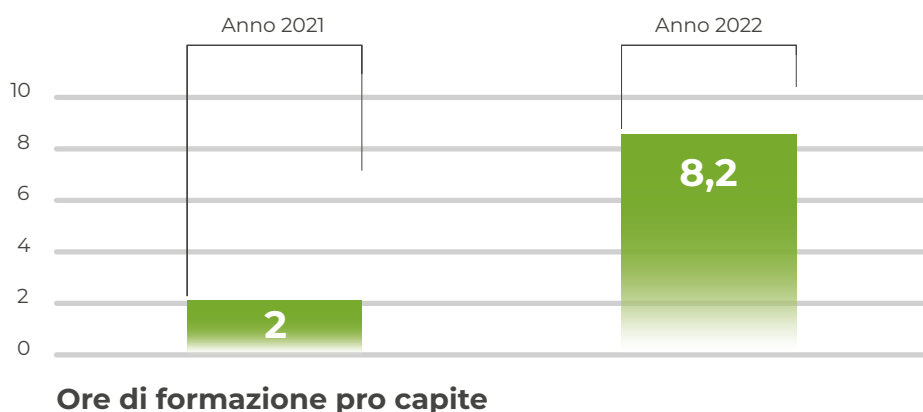
FORMAZIONE ACADEMY

Fratelli Pettinaroli S.p.A. è tra i fondatori di **Fondazione Academy**. Consapevole delle esigenze non più rinviabili di formare in modo mirato gli addetti e di promuovere la professionalità sul territorio. La fondazione ha come mission **fornire formazione d'eccellenza** sia per il distretto industriale del rubinetto e valvolame, sia per le imprese locali che utilizzano soluzioni di manifattura avanzata, come sistemi robotici. Le attività si concentrano su tre aree principali: formazione e professionalizzazione, trasferimento tecnologico e open innovation, e osservatorio sull'industria locale con rapporti tra università, scuola e impresa. La Fondazione **promuove cultura tecnica** e professionale aziendale e **condivide know-how** di sistema, riconoscendo l'importanza della cultura umanistica nel contesto delle sfide economiche, industriali, ambientali e globali. La Academy è un'agenzia formativa accreditata dalla **Regione Piemonte** e si focalizza sulla formazione a beneficio dello sviluppo del territorio, piuttosto che fare business. **La vision della Fondazione riguarda la convergenza tra lavoro manuale e intellettuale nella "fabbrica digitale"**, dove il lavoro diventa un "atto linguistico performativo" attraverso tre linguaggi: uomo/uomo, uomo/macchina e macchina/macchina. Nell'ambito del progetto formativo, la persona è posta al centro della riorganizzazione dell'azienda 4.0, valorizzando il talento e le competenze individuali. Le nuove conoscenze e l'apprendimento sono considerati come leve di sviluppo e crescita per le aziende del distretto rubinetti/valvole e dell'industria orientata al 4.0 nel territorio.

Le politiche di formazione dell'azienda Fratelli Pettinaroli S.p.A. dimostrano l'impegno ad **investire nelle risorse umane**, migliorare le competenze dipendenti e mantenere una posizione di leadership nel settore metalmeccanico. Siamo convinti che una forza lavoro ben addestrata e motivata sia un fattore chiave per raggiungere l'eccellenza e il successo a

Lungo termine. Vengono incentivati tutti i dipendenti a sfruttare le opportunità di formazione offerte e di partecipare attivamente ad un percorso di **crescita professionale**. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di apprendimento continuo, in cui ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale e contribuire al progresso dell'azienda.

Nel seguente grafico sono riportate le ore di formazione pro capite per il biennio 2021-2022:



OCCASIONI DI CARRIERA E DI CRESCITA

All'interno di un'azienda, ci sono numerose occasioni di carriera e di crescita. Solitamente, queste opportunità emergono in due principali casi:

NUOVE POSIZIONI

L'azienda è in costante evoluzione, cercando nuove opportunità e sfide in diversi settori e progetti. Quest'espansione può portare alla creazione di nuove posizioni che richiedono competenze e abilità specifiche.

SOSTITUZIONE DI POSIZIONI ATTUALI

A volte, alcuni membri del nostro team potrebbero decidere di intraprendere nuove strade al di fuori dell'azienda, (per svariati motivi: pensionamento, un trasferimento o un cambio di carriera) In questi casi, si liberano delle posizioni che andranno coperte.

Per garantire la corretta selezione, si effettua un'analisi delle competenze e delle caratteristiche richieste per ciascuna posizione. Si valuta attentamente se esistono risorse interne che potrebbero ricoprire tale ruolo. Si effettua un'analisi delle competenze dei dipendenti per verificare se esistono persone che corrispondano a tali profili o che potrebbero raggiungere tale profilo con una formazione adeguata. Nel caso in cui

all'interno dell'organico non vengano individuate risorse idonee alla mansione, si intraprende una ricerca esterna per identificare potenziali candidati. Il dipartimento delle risorse umane conduce **ricerche mirate e colloqui**, coinvolgendo agenzie di selezione qualificate, se necessario, al fine di individuare il candidato più adatto che rispecchi i valori e gli obiettivi aziendali.



SOSTEGNO A COMUNITÀ E TERRITORIO

IMPEGNO SOCIALE
GRI 413-1-2

UN CONTRIBUTO COSTANTE ALLO SVILUPPO DEL BENE COMUNE

La **responsabilità verso la Comunità e il Territorio**, frutto anche della generazione precedente, è un valore che da sempre caratterizza la Fratelli Pettinaroli S.p.A. e che attua promuovendo e prendendo parte a diverse attività svolte localmente e sul territorio novarese volte a:

- Supportare le situazioni di difficoltà
- Contribuire allo sviluppo e al benessere del territorio
- Favorire l'inclusione sociale e la costruzione di valori condivisi

Questo si materializza attraverso l'impegno e la collaborazione personale dei soci e degli amministratori in **associazioni e attività istituzionali** ed è affiancato dal sostegno economico ad associazioni non-profit, con **sponsorizzazioni e donazioni**, e dal sostegno ad autorità locali ed enti benefici.

Il 22 marzo 2022, nella giornata mondiale dell'acqua, Fratelli Pettinaroli S.p.A. **ha donato borracce riutilizzabili a tutti gli alunni della Scuola Primaria e Secondaria di Primo Grado**, con il patrocinio del Comune di San Maurizio d'Opaglio, per ridurre l'utilizzo di bottiglie di plastica.

Da diversi anni **Fratelli Pettinaroli S.p.A. sostiene anche l'attività giovanile** attraverso la sponsorizzazione della società sportiva calcistica locale ed ha contribuito in modo determinante alla ristrutturazione dei locali dell'Oratorio Parrocchiale.



2022 Dati salienti

€ 36.250

Erogazioni liberali donati a:

- Enti pubblici
- Enti ecclesiastici
- Attività sociali di sostegno economico e inclusione sociale

€ 11.832

Sponsorizzazioni e donazioni economiche a:

- Associazioni
- Enti locali



LAURA FORTIS PETTINAROLI

Da oltre dieci anni Presidente della RSA Istituto per la Cura Climatica BAUER. La struttura residenziale è un'importante presenza sul territorio che accoglie una sessantina di ospiti anziani e non autosufficienti, ai quali vengono garantiti interventi destinati a migliorarne l'autonomia e a promuoverne il benessere con professionalità e competenza.

Nell'anno 2022 alcuni soci, membri della famiglia Pettinaroli, si sono impegnati personalmente nelle seguenti istituzioni del territorio, in rappresentanza della Fratelli Pettinaroli S.p.A.:



MARIA PIA PETTINAROLI

Consigliere della Fondazione Comunità Novarese, da alcuni anni si fa portavoce delle necessità del territorio per ottenere l'approvazione di progetti in ambito sociale, culturale e ambientale. La Fratelli Pettinaroli, ogni anno, seleziona e sostiene parte di tali iniziative. Consigliere Delegato del Consorzio Ruvaris, preposto alla promozione ed al coordinamento di attività comuni di ricerca e sviluppo nel settore della rubinetteria e del valvolame.



GIULIO PETTINAROLI

Presidente del Museo del Rubinetto, da anni si impegna a rappresentare il settore e a rendere il Museo efficiente e in continuo aggiornamento tecnologico per trasmettere ai visitatori, alle scolaresche ed alle nuove generazioni le origini dell'attività che ha portato ricchezza nel territorio e l'ha fatta conoscere in ogni parte del mondo.



LUCA PETTINAROLI

Riveste la carica di capogruppo della Commissione Marketing dell'Associazione italiana dei produttori di valvole e rubinetti (AVR), federata ad ANIMA, occupandosi della divulgazione e pubblicizzazione delle attività sui tavoli tecnici italiani ed europei. La sua attività ha lo scopo di ottenere l'adesione di nuovi associati per rappresentare il settore in modo incisivo riguardo a nuovi standard mondiali, a normative di prodotto e a fornire servizi di consulenza e formazione gratuiti o a prezzi agevolati.



MARCO PETTINAROLI

Consigliere della Fondazione Academy di Borgomanero, agenzia formativa accreditata dalla Regione Piemonte, di cui Fratelli Pettinaroli S.p.A. è tra i fondatori. La Fondazione promuove cultura tecnica e professionale aziendale e condivide know-how di sistema, riconoscendo l'importanza della cultura umanistica nel contesto delle sfide economiche, industriali, ambientali e globali. Ha come missione fornire formazione d'eccellenza sia per il Distretto industriale del rubinetto e valvolame, sia per le imprese locali che utilizzano soluzioni di manifattura avanzata, come sistemi robotici. Le attività si concentrano su tre aree principali: formazione e professionalizzazione, trasferimento tecnologico e open innovation, e osservatorio sull'industria locale con rapporti tra università, scuola e impresa.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

RILEVAZIONE DEL LIVELLO DI
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

GRI 416-1-2

INDICATORI DI SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

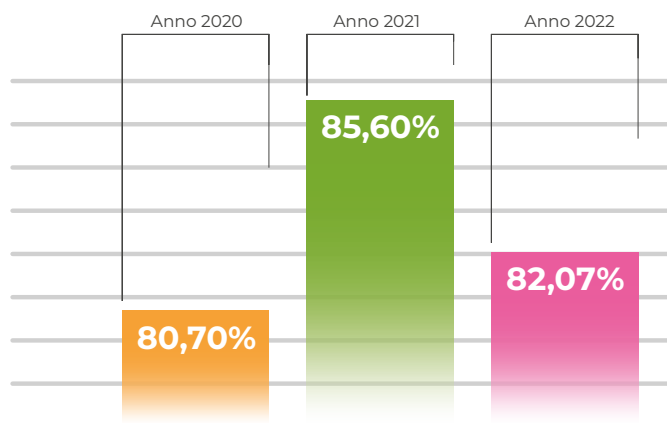
La **soddisfazione del cliente** è al centro della Mission di Fratelli Pettinaroli S.p.A., che si impegna infatti a fornire ai propri clienti **le migliori soluzioni** per applicazioni d'ingegneria di impianti, al fine di rendere gli edifici più affidabili, efficienti e sostenibili, migliorando così la vita delle persone.

La soddisfazione del cliente viene misurata e monitorata annualmente, attraverso l'invio di un questionario online, riportante i seguenti Indicatori:

Macro Aspetti	Aspetti Singoli
Servizio	Professionalità e competenza del personale, agenti e distributori
	Qualità dell'imballaggio dei nostri prodotti
	Rispetto dei tempi di consegna concordati
Aspetti commerciali	Completezza e qualità dei nostri cataloghi
	Tempestività nelle risposte di carattere commerciale
	Flessibilità nelle variazioni di ordini e consegne
Aspetti tecnici	Qualità generale delle informazioni fornite dal nostro comparto tecnico
	Chiarezza e completezza delle istruzioni di installazione e delle schede tecniche
	Flessibilità nello sviluppo di nuovi prodotti
Qualità	Professionalità del personale tecnico coinvolto
	Qualità dei materiali utilizzati e finitura dei nostri prodotti
	Facilità di installazione dei prodotti
	Rispondenza ai requisiti e alle specifiche tecniche

Ogni **macro-indicatore** è suddiviso a sua volta in domande specifiche, le quali vengono sottoposte ai clienti, chiedendo loro di assegnare **un punteggio da 1 (scarso) a 4 (eccellente)**. Il punteggio assegnato a ciascuna risposta del questionario viene poi rielaborato e rapportato a 100.

Di seguito viene riportato un grafico che mostra il punteggio in % della soddisfazione clienti inerente all'ultimo triennio 2020 – 2022:



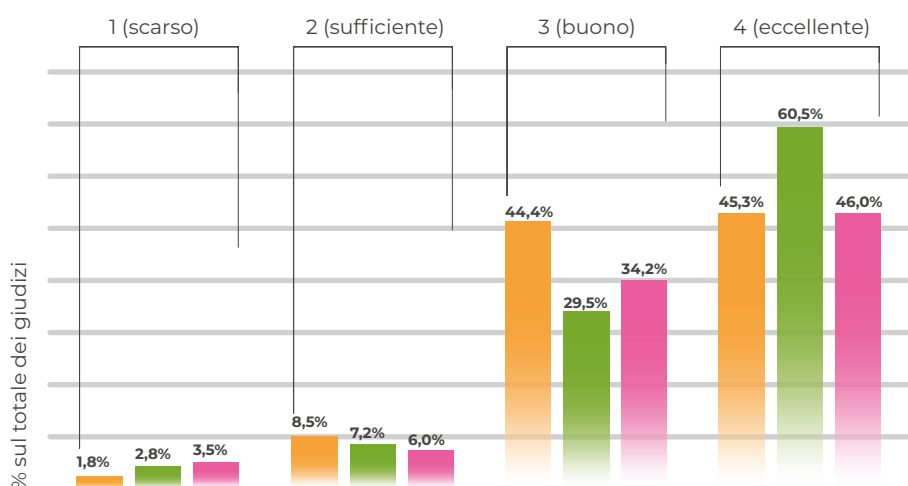
Soddisfazione clienti (score globale)

Come si vede nel grafico sopra riportato, il punteggio globale per l'anno 2022 risulta essere diminuito rispetto al 2021. La maggior criticità riguarda il **parametro inerente ai tempi di consegna**. Tale criticità non è connessa a specifiche categorie di prodotto o specifici mercati. I giudizi maggiormente negativi sono stati assegnati da clienti, sia italiani che esteri, che acquistano svariate tipologie di prodotto.

L'**incremento inatteso degli ordini** ha generato, occasionalmente, il mancato rispetto dei tempi di consegna, che ha incrementato il punteggio negativo su questo parametro.

L'**adeguamento dei flussi produttivi** alle nuove richieste, previsto per il 2023, dovrebbe portare ad un **miglioramento dell'indicatore**.

Di seguito viene riportato un grafico che mostra il punteggio in % della soddisfazione clienti inerente all'ultimo triennio 2020 – 2022:



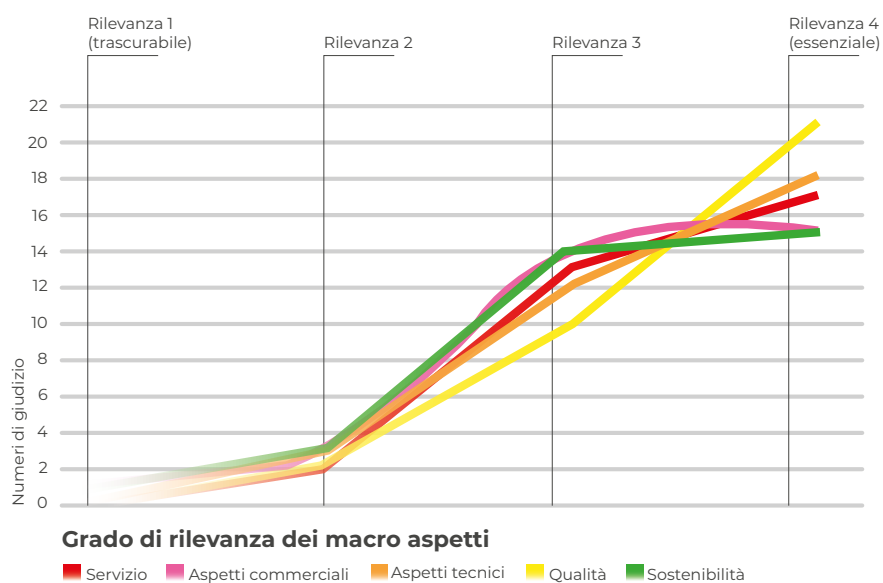
Distribuzione dei giudizi dei clienti

■ Anno 2020 ■ Anno 2021 ■ Anno 2022



Ai clienti è stato inoltre chiesto di esprimere un grado di rilevanza per ciascuno dei 4 macro-aspetti analizzati.

Conteggiando i giudizi dei clienti per ciascun macro-aspetto, è stato ricavato il seguente grafico:



La maggioranza dei clienti si è dimostrata maggiormente sensibile, nell'ordine, agli aspetti di qualità, tecnici e di servizio.

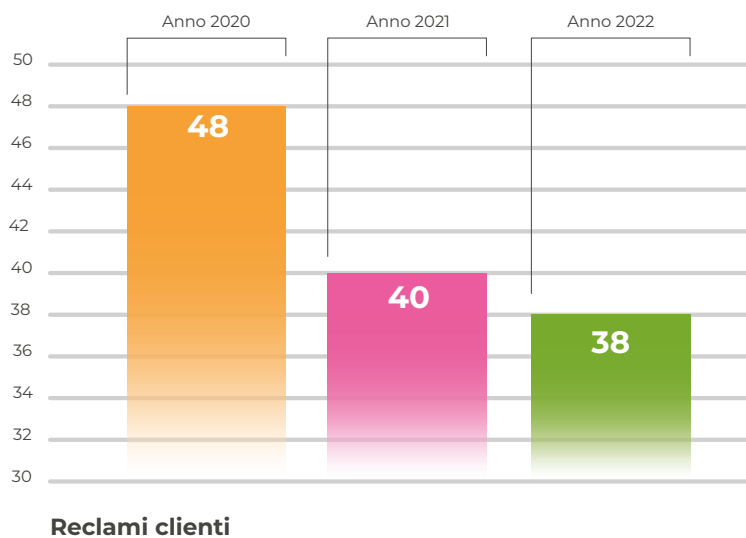
Per la prima volta, è stato inserito anche il parametro di sostenibilità, allo scopo di eseguire un primo sondaggio circa la sensibilità dei clienti su questa tematica.

RECLAMI CLIENTI 2022

Nel corso del 2022 sono stati registrati n° 38 reclami da parte dei clienti. In questi sono compresi i reclami per i quali non è stato possibile eseguire alcuna analisi (ossia i casi in cui il cliente non ha effettuato il reso) ed i reclami per i quali non è stato riscontrato alcun difetto.

Considerando l'ultimo triennio, **la tendenza dei reclami clienti è leggermente in calo.**

È bene tuttavia sottolineare che, non essendoci un legame diretto tra il periodo di produzione e la data di registrazione del reclamo, i seguenti numeri non sono indici del livello di qualità del prodotto nel periodo preso in esame:



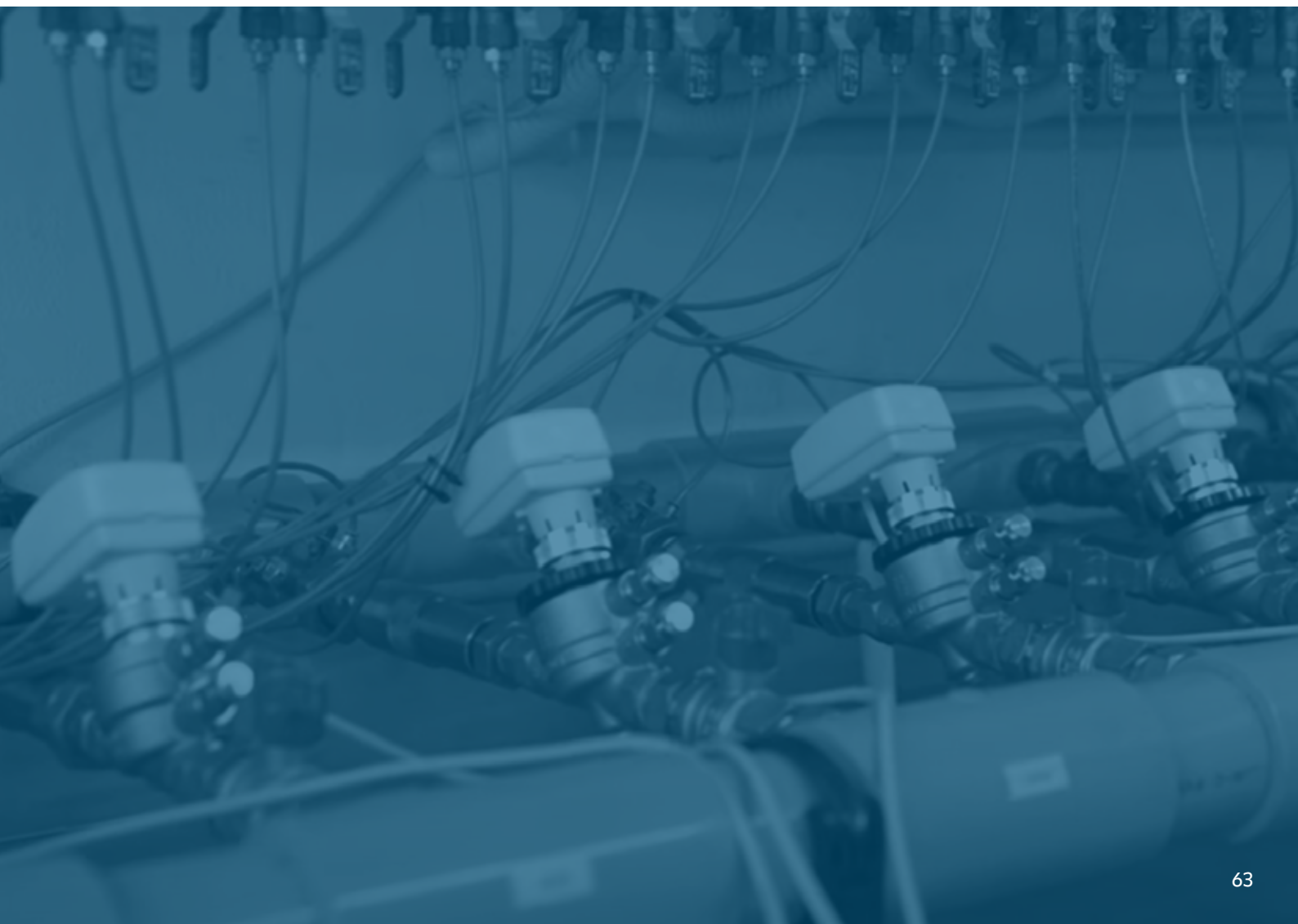
Ciascun reclamo è stato analizzato dal comparto qualità/laboratorio allo scopo di fornire ai clienti un rapporto tecnico e definire eventuali responsabilità in merito a danni e problemi prestazionali.

Al termine dell'analisi si è constatato che solamente 5 reclami su 38, pari al 12,2%, sono effettivamente attribuibili a responsabilità di Fratelli Pettinaroli S.p.A..

GRI 416-2 | EPISODI DI
NON CONFORMITÀ

EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI

Nel corso del 2022 non si sono rilevati episodi di non-conformità con le normative riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti forniti da Fratelli Pettinaroli S.p.A..



PIANO DI TRANSIZIONE

L'elenco che segue comprende **gli obiettivi identificati come parte del piano di transizione e relativi ai prossimi tre anni**.
Gli obiettivi sono suddivisi in:

G - Governance

A - Ambiente

S - Sociale

G/A/S	Descrizione	Anno realizzazione
G/A/S	Invio questionario di sostenibilità ai fornitori	2023
G/A/S	Invio questionario sostenibilità ai clienti	2023-2024
G/A/S	Attività di sensibilizzazione alla sostenibilità verso i dipendenti	2024-2025
G/A/S	Ridefinizione parametri di qualifica fornitori	2023-2024
S/A	Evento Appartenenza + Ambiente	2025
G	Incremento score Ecovadis	2024-2025
G	Whistleblowing - attuazione DL 24/2023	2023
A	Sostegno progetti del contratto di lago	2024-2025
A	Teleriscaldamento	2023-2024
A	Miglioramento della riciclabilità del materiale di imballaggio	2024
A	Sistemi avanzati di contabilizzazione e riduzione dei consumi	2024
A	Studio della modifica del rivestimento leve valvole a sfera, per renderlo più facilmente smaltibile	2024-2025
S	Completamento ampliamento impianto fotovoltaico	2023-2024
S	Indagine di clima del personale interno	2023
S	Tutoraggio e mentoring del personale	2024-2025
S	Programmi di job rotation	2024-2025
S	Gap analysis su direttiva EU/970 e riduzione del gender GAP	2025
S	Codice etico	2023
S	Supporto per avvio di una classe post diploma alla Fondazione Academy	2023
S	Avvio piattaforma di car sharing	2024
S	Misurazione performance KPI	2023
S	Valutazione della creazione di spazi relax	2024-2025
S	Celebrazione 85° anniversario di fondazione	2023
S	Definizione del programma annuale di sostegno al territorio	2024-2025

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO E NOTIFICA A GRI

Fratelli Pettinaroli S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo **01 Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022** con riferimento agli Standard GRI.

L'azienda ha utilizzato a riferimento **GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021**.

L'organizzazione ha notificato a GRI il suo utilizzo degli Standard GRI e la dichiarazione d'uso inviando un'e-mail a: reportregistration@globalreporting.org.

Standard GRI	Informativa GRI Rendicontata	Paragrafo	Pagina
GRI 1 Principi fondamentali	4 Principi di rendicontazione	Nota metodologica	8
GRI 2 Informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Certificazioni, Modello operativo, Processo e prodotto	
	2-7 Dipendenti	Pari opportunità e tutela della diversità	52
	2-8 Lavoratori non dipendenti		
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance, Organigramma	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Governance	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance	
	2-15 Conflitti d'interesse		
	2-16 Comunicazione delle criticità		
	2-17 Conoscenze collettive del Massimo organo di governo		
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		

Standard GRI	Informativa GRI Rendicontata	Paragrafo	Pagina
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Valori, Vision e mission, Politica	
	2-23 Impegno in termini di policy	Valori, Vision e mission, Politica	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Valori, Vision e mission, Politica	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi		
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Politica	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Sostegno comunità e territorio	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholders	
	2-30 Contratti collettivi	Gestione del personale	
GRI 3 Temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Tutti i GRI delle serie 200-300-400 di seguito rendicontati.	
GRI 201 Performance economica	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economica	32
	Informativa 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico		
	Informativa 201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici		
	Informativa 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		
GRI 202 Presenza sul mercato	Informativa 202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale		
	Informativa 202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità		
GRI 203 Impatti economici indiretti	Informativa 203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Innovazione prodotti e processi	30, 50
	Informativa 203-2 Impatti economici indiretti significativi		
GRI 204 Prassi di approvvigionamento	Informativa 204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione della supply chain	36
GRI 205 Anticorruzione	Informativa 205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica e trasparenza	38
	Informativa 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione		38
	Informativa 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		38
GRI 206 Comportamento anticompetitivo	Informativa 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		
GRI 207 Tasse	Informativa 207-1 Approccio alle imposte	Performance economica	
	Informativa 207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio		
	Informativa 207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte		
	Informativa 207-4 Reportistica per Paese	Performance economica	
GRI 301 Materiali	Informativa 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Preservazione risorse	40
	Informativa 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Preservazione risorse	40
	Informativa 301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Preservazione risorse	
GRI 302 Energia	Informativa 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Preservazione risorse energetiche	44
	Informativa 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	Preservazione risorse energetiche	

Standard GRI	Informativa GRI Rendicontata	Paragrafo	Pagina
	Informativa 302-3 Intensità energetica	Preservazione risorse energetiche	
	Informativa 302-4 Riduzione del consumo di energia	Preservazione risorse energetiche	
	Informativa 302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Preservazione risorse energetiche	
GRI 303 Acqua e affluenti	Informativa 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa		
	Informativa 303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua		
	Informativa 303-3 Prelievo idrico		
	Informativa 303-4 Scarico idrico		
	Informativa 303-5 Consumo idrico		
GRI 304 Biodiversità	Informativa 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree		
	Informativa 304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		47
	Informativa 304-3 Habitat protetti o ripristinati	Biodiversità	47
	Informativa 304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni		
GRI 305 Emissioni	Informativa 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni gas effetto serra	46
	Informativa 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni gas effetto serra	46
	Informativa 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		
	Informativa 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)		
	Informativa 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		
	Informativa 305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		
	Informativa 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		
GRI 306 Rifiuti	Informativa 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Preservazione risorse	
	Informativa 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Preservazione risorse	
	Informativa 306-3 Rifiuti generati	Preservazione risorse	40
	Informativa 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Preservazione risorse	40
	Informativa 306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Preservazione risorse	40
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	Informativa 308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Gestione della supply chain	36
	Informativa 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate		
GRI 401 Occupazione	Informativa 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Pari opportunità e tutela della diversità	54
	Informativa 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Benessere del dipendente	
	Informativa 401-3 Congedo parentale	Benessere del dipendente	
GRI 402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali	Informativa 402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative		
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Informativa 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza	48

Standard GRI	Informativa GRI Rendicontata	Paragrafo	Pagina
	Informativa 403-3 Servizi per la salute professionale	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza	48
	Informativa 403-10 Malattia professionale	Salute e sicurezza	48
GRI 404 Formazione e istruzione	Informativa 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Gestione del personale	54
	Informativa 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Gestione del personale	
	Informativa 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Gestione del personale	54
GRI 405 Diversità e pari opportunità	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pari opportunità e tutela della diversità	52
	Informativa 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pari opportunità e tutela della diversità	52
GRI 406 Non discriminazione	Informativa 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pari opportunità e tutela della diversità	
GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva	Informativa 407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio		
GRI 408 Lavoro minorile	Informativa 408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile		
GRI 409 Lavoro forzato o obbligatorio	Informativa 409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		
GRI 410 Pratiche di sicurezza	Informativa 410-1 Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani		
GRI 411 Diritti delle popolazioni indigene	Informativa 411-1 Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene		
GRI 413 Comunità locali	Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Sostegno comunità e territorio	58
	Informativa 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Sostegno comunità e territorio	58
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	Informativa 414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Gestione della supply chain	36
	Informativa 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		
GRI 415 Politica pubblica	Informativa 415-1 Contributi politici		
GR 416 Salute e sicurezza dei clienti	Informativa 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Soddisfazione del cliente	60
	Informativa 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Soddisfazione del cliente	60, 63

Standard GRI	Informativa GRI Rendicontata	Paragrafo	Pagina
GRI 417 Marketing ed etichettatura	Informativa 417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		
	Informativa 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		
	Informativa 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing		
GRI 418 Privacy dei clienti	Informativa 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Tutela della privacy	39



© 2024 Fratelli Pettinaroli S.p.A.

Fratelli Pettinaroli S.p.A. | Via Pianelli, 38 - 28017 San Maurizio d'Opaglio (NO) - ITALY
Tel: +39 0322 96217 | Email: sustainability@pettinaroli.com

Bilancio di
Sostenibilità | 2022